

INDICE

Prefazione, di Vito Campanelli	IX
Ringraziamenti	XXIII
1. Introduzione	1
Catturare il Web 2.0 prima che scompaia	1
1.1. Breve storia del Web 2.0	5
1.2. A che punto sono le analisi critiche sul Web 2.0?	9
1.3. La colonizzazione del tempo reale	15
1.4. Dal link al «mi piace»	19
1.5. I netizen e l'emergere delle opinioni polarizzate	23
1.6. L'ascesa dei Web nazionali	27
1.7. In attesa di una teoria della rete	30
2. Psicopatologia del sovraccarico d'informazione	37
2.1. La morbida narcosi della presenza in rete	39
2.2. La capacità di auto-controllo sull'informazione	43
2.3. La questione del canone	48
2.4. L'effetto Carr	51
3. Facebook, l'anonimato e la crisi della molteplicità dell'io	57
3.1. Celebrare la molteplicità dell'identità	58

3.2.	Dall'auto-scoperta all'auto-promozione	62
3.3.	La religione del positivo	63
3.4.	Il trionfo dei cervelli svuotati	65
3.5.	Reintrodurre l'anonimato	68
3.6.	Anonymous non sta dalla tua parte	70
4.	Trattato sulla cultura dei commenti	77
4.1.	Rispondere al Web	78
4.2.	L'archeologia dei commentari	82
4.3.	Non basta domare i commentatori	86
4.4.	Progettare l'ermeneutica di massa	89
5.	Disquisizione sulla teoria critica di internet	97
5.1.	La teoria critica nell'era della sovrabbondanza	98
5.2.	Formulare una teoria critica della Rete	103
5.3.	La cultura della recensione nell'epoca di internet	107
5.4.	La cultura della rete come concetto e programma	110
6.	Diagnosi di una fusione non riuscita	117
6.1.	Quando la teoria perde mordente	118
6.2.	L'esodo dai <i>media studies</i>	122
6.3.	Un retaggio confuso	126
6.4.	Tenersi al passo con i Google del mondo	131
6.5.	I <i>media studies</i> nei Paesi Bassi	133
6.6.	La svolta quantitativa	135
6.7.	La svolta quantitativa verso nuovi programmi	137
7.	Il blog dopo la bolla: Germania Francia, Iraq	145
7.1.	Winer e il blog personale	146
7.2.	I blog sono roba del 2004	151
7.3.	Digressione nella blogosfera tedesca	153
7.4.	La sfiducia nei numeri	154

7.5.	L'ascesa dei Web anti-nazionalisti	157
7.6.	Alto contro basso	159
7.7.	Verso una cultura tedesca della Rete	161
7.8.	Celebrare la blogosfera francese	165
7.9.	La scomparsa della blogosfera irakena	171
8.	La radio dopo la radio: dalle radio pirata agli esperimenti su internet	183
8.1.	Le radio libere di Amsterdam	184
8.2.	L'avvento dei media sovrani e indipendenti	186
8.3.	La scomparsa della radiofonia libera	189
8.4.	Radio online come bivacco da campo	192
8.5.	La radiofonia pirata diventa globale	194
9.	L'estetica del video online, ovvero l'arte di guardare i database	201
9.1.	Dopo il crollo della Grande Narrativa	203
9.2.	Proattività e visualizzazione sociale	205
9.3.	Per una teoria critica del video online: Video Vortex	209
9.4.	Il futuro del video	212
10.	La vita googlizzata nella società della consultazione online	219
10.1.	Le isole della ragione di Weizenbaum	221
10.2.	Aggregare tutto e ogni cosa	225
10.3.	Rimostranze dal cuore dell'Europa	228
10.4.	Analisi dei motori di ricerca nord-americani	230
11.	L'organizzazione delle reti per l'ambito culturale e politico	237
11.1.	L'attivismo da salotto	240
11.2.	L'attivismo offline	243
11.3.	Dare uno scopo all'attivismo	245
11.4.	L'attivismo delle reti organizzate	248

12. La tecno-politica di WikiLeaks	263
12.1. I pesci piccoli gonfiano i muscoli	264
12.2. Andare oltre il dibattito tra contenuto e vettore	266
12.3. Le politiche dei capoccioni	269
12.4. Le reti post-rappresentative	270
12.5. Il nuovo paradigma del whistleblower	274