

Indice

Prefazione	7
Introduzione	13
1 La formazione a supporto del processo di internazionalizzazione	
<i>di Manuela Brusoni e Veronica Vecchi</i>	15
1.1 Introduzione	15
1.2 Le attività di formazione manageriale per l'internazionalizzazione <i>di Manuela Brusoni</i>	16
1.3 Il Master CORCE <i>di Manuela Brusoni e Luigi Ferrelli</i>	19
1.4 Study Tour o Business Tour? <i>di Francesco Pagnini e Veronica Vecchi</i>	22
1.5 Il percorso G-Exp <i>di Veronica Vecchi</i>	24
1.6 Le lezioni apprese da G-Exp per la progettazione e gestione di percorsi di executive education <i>di Veronica Vecchi</i>	28
2 Gli assetti organizzativi delle piccole e medie imprese per l'internazionalizzazione: alcune evidenze empiriche da un caso aziendale	
<i>di Marina Puricelli</i>	31
2.1 Introduzione	31
2.2 Gli assetti organizzativi delle piccole e medie imprese per l'internazionalizzazione: effetto replica?	36
2.3 Un caso di sviluppo internazionale di una piccola impresa italiana	41
2.4 Conclusioni	53

3	Il marketing internazionale	
	<i>di Antonio Di Meo</i>	57
	3.1 Diversità e caratteristiche	57
	3.2 Rischi e vantaggi dell'internazionalizzazione	60
	3.3 Check up per l'internazionalizzazione	62
	3.4 Informazioni	64
	3.5 Piano strategico di marketing	66
	3.6 Partecipazione a fiere internazionali	72
4	Business Plan per l'internazionalizzazione delle PMI	
	<i>di Olga Annuskina</i>	75
	4.1 La crescita sui mercati esteri: opportunità e difficoltà	75
	4.2 La selezione dei mercati esteri	78
	4.3 Le modalità di presenza sui mercati esteri	81
	4.4 Conclusioni	82
5	La domanda e l'offerta di servizi bancari a supporto dei processi di internazionalizzazione delle imprese	
	<i>di Vincenzo Capizzi</i>	85
	5.1 Premessa	85
	5.2 Il sistema dei prodotti e servizi offerti dalle banche alla clientela corporate	86
	5.3 La domanda di servizi finanziari in relazione ai fabbisogni e alle caratteristiche strutturali delle imprese	101
	5.4 Prodotti e servizi a disposizione delle imprese	107
6	Il contratto internazionale	
	<i>di Marco Tupponi</i>	109
	6.1 Premessa	109
	6.2 Definizione e ambito di operatività del contratto internazionale	110
	6.3 Lingua del contratto	112
	6.4 Finalità del contratto	112
	6.5 Struttura e contenuto del contratto	113
	Bibliografia	119
	Gli Autori	125