Un anno dopo...

Un anno fa, aprivo il 2016 annunciando «un nuovo inizio» per *Economia & Management*: non più solo una rivista, ma anche un'area web, *E&MPLUS*, ricca di contenuti da ricercare e da scoprire. A distanza di dodici mesi, di sei numeri pubblicati (l'ultimo doppio) e di oltre 40 aggiornamenti settimanali online, mi sembra giusto tracciare un primo bilancio del nuovo corso – senza alcun intento autocelebrativo, ma piuttosto nella consapevolezza che il processo di cambiamento può e deve essere una costante per la nostra rivista.

Quasi 2000 abbonati; oltre 3000 registrati a *E&MPLUS*; una più ampia «community» online che, tra social e newsletter, abbraccia 12.000 persone; 26.500 utenti che hanno visitato la nostra area web, visualizzando oltre 120.000 pagine. Questi sono solo alcuni dei numeri che il nostro *hub di cultura manageriale* ha macinato dal gennaio 2016 a oggi. La nostra offerta, di pari passo, si è continuamente ampliata nel corso dell'anno: agli oltre 1800 articoli che costituiscono l'archivio digitale della rivista cartacea si sono affiancati ben 150 contenuti originali (non solo articoli, ma anche video e infografiche) pubblicati online e i 28 libri della collana Leading Management della SDA Bocconi accessibili in streaming, senza tener conto delle news e degli eventi in costante aggiornamento. Ai nostri lettori è stato poi dedicato il webinar *Top team management*, che ha visto la partecipazione dell'AD della Juventus Giuseppe Marotta, e siamo stati presenti a eventi sul territorio, come #StartupDay e il Festival Città Impresa di Vicenza.

Ma, come accennavo sopra, questo è solo un punto di partenza per continuare a innovare. Così in questo numero, nel dossier dedicato alla Commercial excellence a cura di Paolo Guenzi, Marco Aurelio Sisti e Paola Caiozzo, presentiamo per la prima volta degli articoli *aumentati*: la versione online degli articoli è infatti arricchita da ulteriori grafici e approfondimenti scaricabili, segnalati nel testo cartaceo da un'apposita icona, nell'ottica di un'integrazione sempre più stretta tra carta e digitale.

Non si tratta però solo di aggiornare il modo in cui presentiamo i contenuti, ma anche di mantenere una finestra aperta sulle tematiche più innovative che interessano manager e imprenditori. È per questo che abbiamo deciso di avviare una nuova serie E&M, che ci accompagnerà per tutto il 2017: *Work & well-being*, a cura di Beatrice Bauer, dedicata agli aspetti psicologici e psicofisici del lavoro e ai possibili interventi per una crescita reale, personale e lavorativa dei professionisti, così da metterli in condizione di far fronte a sfide sempre più difficili.

© Egea SpA - TUTTI I DIRITTI SONO RISERVATI