

Indice

Prefazione, di <i>Franco Bolelli</i>	IX
Prologo. Dieci ipotesi di lavoro	XIII
1 Alimentare la crescita felice in una visione di prosperità	XIII
2 Focalizzare il bene comune e non confonderlo con la comunità	XIV
3 Considerare il consumo come un'occasione vitale e felice	XIV
4 Riconoscere autostima e talento come fondamenti della vita sociale	XIV
5 Comprendere i fondamenti biologici della co-operazione	XV
6 Orientare i magnetismi sociali verso nuove forme di affinità e complicità	XV
7 Attivare l'autodeterminazione non solo dal basso ma anche dai lati	XVI
8 Puntare sulla reputazione e sulla qualità dei messaggi	XVI
9 Incidere nella partecipazione con gesti e progetti esemplari	XVII
10 Dare centralità motivazionale alla politica	XVII
Premessa. L'enigma della crescita	XIX
Introduzione. La sfida della prosperità	1
PARTE PRIMA.	
COMPORTAMENTI FELICI	9
Relazioni generative	13
La vita in prima persona	15

La crescita in rosa	17
Complicità tra nonni e nipoti	19
Ambivalenze di genere	22
Magnetismi sociali	25
Tecnologie del sé	26
Tecniche di cura	29
Fluidità relazionale e densità mnemonica	32
Flessibilità cognitiva e percezione immersiva	34
Economie circolari	41
Il cerchio del nomadismo	42
Il cortocircuito tra comunità e soggettività	43
La prossimità e la cooperazione spontanea	46
La circolarità del tempo di vita	50
Consumo ottimale	59
Existenz maximum	63
La piramide dell'eccellenza	65
L'intensità e la discrezione	67
Lusso, eccellenza e competenza	68
PARTE SECONDA.	
LE VARIABILI DELLA CRESCITA	71
Dalla visibilità pervasiva alla consistenza dei contenuti	79
Competenza, carisma e devozione	81
Lo spessore della memoria	84
Il coraggio della sincerità	87
Il gesto ieratico	89
Dallo standard omologante all'eresia rigenerante	93
Eresie quotidiane	94
Estetiche relazionali	96
Correnti musicali	97
Tecnologie ipersensoriali	99

Dall'economia della celebrità alla passione del talento	103
Il genius plus	104
La rigenerazione del valore	107
Leadership empatiche	110
Idealità civili	112
 Dal consumo dell'immagine all'esperienza touch & taste	115
La crisi dell'occhio	115
Dall'esibizione all'eccitazione	117
Dalla fascinazione alla passione	118
Il senso del corpo	120
 Conclusioni. Dieci orientamenti per una crescita felice	123
1 Crescere sulla differenza, come la vita biologica	124
2 Accettare la sfida del corpo e del riconoscimento reciproco	127
3 Valorizzare l'incontro unico tra luoghi e persone	131
4 Generare un'etica dei legami al di là di religioni e ideologie	134
5 Dare spazio al pragmatismo vitale al di là dei media	137
6 Seguire le strategie felici al di là di desideri smisurati	138
7 Comprendere la real life memory al di là della dimensione virtuale	141
8 Coltivare la catena della fiducia sostenibile	143
9 Rilanciare la visione innovativa della dimensione pubblica	145
10 Riconquistare l'arte di prendere le decisioni	147