

Indice

Prefazione	VII
Introduzione	XI
1 L'azienda innovativa	
1.1 Scelte di posizionamento strategico e vantaggio competitivo	1
1.2 Il contributo dell'innovazione strategica all'evoluzione del posizionamento	4
1.3 La dinamica delle risorse aziendali nei modelli di business delle aziende innovative	8
1.4 La ricerca e il contesto empirico di riferimento	10
2 Aziende innovative in Valle d'Aosta	
2.1 Compagnia Valdostana delle Acque	17
2.2 GPS Standard	23
2.3 Grivel	27
2.4 Gros CIDAC	32
2.5 Laser	36
2.6 Les Crêtes	39
2.7 Maison Bertolin	45
2.8 SEA	50
2.9 Thermoplay	53
2.10 Valgrisa	56

3	Analisi comparata delle aziende innovative	
3.1.	Modelli di business innovativi	61
3.1.1.	Pionieri	63
3.1.2.	Innovatori high-tech	67
3.1.3.	Campioni del territorio	70
3.2.	Le caratteristiche distintive dei modelli di business	73
3.3.	Competenze aziendali e processi di sviluppo delle risorse	76
3.4.	Un modello di sviluppo delle imprese innovative	83
3.5.	I processi di diffusione dell'imprenditorialità innovativa nel sistema economico valdostano	86
	Nota degli autori	91
	Bibliografia	93