

# Indice

|                                                                                           |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| Open: innovare il modello di business italiano,<br>di <i>Riccardo Varaldo</i>             | pag. VII |
| Prefazione all'edizione italiana,<br>di <i>Henry Chesbrough</i> e <i>Alberto Di Minin</i> | » IX     |
| Ringraziamenti                                                                            | » XIII   |
| Prefazione                                                                                | » XVII   |
| 1 Perché i modelli di business si devono aprire                                           | » 1      |
| 2 Il sentiero che conduce all'innovazione aperta                                          | » 25     |
| 3 Il nuovo ambiente per i modelli di business                                             | » 61     |
| 4 L'impatto del rafforzamento della PI sul modello<br>di business                         | » 97     |
| 5 Uno schema di riferimento per affinare<br>il modello di business                        | » 127    |
| 6 Intermediari dell'innovazione                                                           | » 161    |
| 7 Modelli di business basati sulla PI                                                     | » 193    |
| 8 Come passare da un modello all'altro                                                    | » 217    |
| Indice dei nomi                                                                           | » 259    |