

# Indice

<b>Presentazione</b> , di <i>Cesare Fumagalli</i>	XI
<b>Introduzione</b>	XV
<b>1</b> <b>Le pulci sono forti e non hanno bisogno solo di elefanti</b>	1
1.1    Le concause del microimprenditore	1
1.2    Il microimprenditore nel contesto sociale italiano	14
1.3    Microimprenditore e microimpresa	20
1.4    La definizione e i numeri della microimpresa	26
<b>2</b> <b>Crescere, crescere... decrescere?</b>	31
2.1    Microimpresa, crescita e sviluppo economico	31
2.2    Paradigma capitale-investimenti-innovazione	40
<b>3</b> <b>Per andare dove <i>vogliamo</i> andare... da che parte <i>dobbiamo</i> andare?</b>	53
3.1    Microimpresa e nuova competizione: le dieci <i>idee faro</i>	53
3.2 <i>Life time value</i>	58
3.3    Superamento del PIL e decrescita	62
3.4    Lo sviluppo sostenibile	77
3.5    Pervasività delle tecnologie informatiche	82
3.6    Domanda, offerta e crisi economiche	92
3.7    La creatività	99
3.8    Trade off prezzo/valore nella microimpresa	105
3.9    Liberalizzazione di merci, persone e servizi	113
3.10    Consumatori, esperienze, emozioni	116
3.11    Complessità dei prodotti e complementarietà degli attori	123

<b>4</b>	<b>Chi si ferma è perduto</b>	127
4.1	Innovazione e microimpresa	127
4.2	<i>Open innovation, wide innovation</i>	149
<b>5</b>	<b>L'unione fa la forza</b>	163
5.1	Il networking: la visione multidisciplinare	163
5.2	La cooperazione come tratto essenziale del contesto umano	194
5.3	Il sapere esperienziale: economie non di scala ma di scopo	204
5.4	Profili economici delle reti di imprese	219
5.5	Paralipomeni al profilo economico	243
5.6	Le motivazioni per creare una rete di imprese	260
5.7	È possibile prevedere il successo di una rete?	268
<b>6</b>	<b>Piattaforme nel mare... della competitività</b>	289
6.1	ICT	290
6.2	Design	296
6.3	Territorio	304
6.4	Made in Italy	318
6.5	Durabilità	331
6.6	Marketing emozionale ed esperienziale	340
<b>7</b>	<b>Pronti, partenza... via!</b>	353
7.1	L'approccio euristico alle reti di imprese (perché no?)	353
7.2	La road map per le reti	367
7.3	Fiducia	371
7.4	Strategia	377
7.5	Economia	381
7.6	Governance	385
	<b>Conclusioni</b>	391
	<b>Bibliografia essenziale</b>	393
	<b>Appendice. Contratto di rete, questo s-conosciuto (online su <a href="http://www.egeaonline.it">www.egeaonline.it</a>, alla scheda del libro)</b>	