

Indice

Prefazione alla seconda edizione italiana <i>di Michela Gattermayer</i>	pag. IX
Prefazione alla prima edizione italiana <i>di Giorgio Brunetti</i>	» XV
Introduzione all'edizione italiana	» XIX
Introduzione	» XXI
1. Un luogo chiamato Arteixo	» 1
2. Un imprenditore chiamato Ortega	» 31
3. Idee in gestazione	» 59
4. Una famiglia e un garage	» 73
5. La produzione diventa industriale	» 85
6. Mercato e cliente, inizio e fine di tutto	» 109
7. Il primo negozio fallisce	» 119
8. Combinare produzione e distribuzione	» 137

9. Pensando in grande: la Galizia non basta più	pag. 149
10. Anche la Spagna	» 165
11. Altri marchi	» 177
12. Verso la Borsa	» 193
13. Il prezzo dei mercati	» 203
14. Isla al posto di Castellano	» 211
15. Un modello di gestione	» 225
16. Un futuro a conduzione familiare?	» 259
Conclusioni	» 271
Postfazione <i>di Barbara Slavich</i>	» 273