Indice

Prefazione, di *Cesare Fumagalli* VII

IN VIAGGIO 1

Lombardia, Piemonte e Liguria 9
Il fabbro e il presepe: l'evoluzione della specie 9
L'artigiano di internet: la successione nella discontinuità 14
La confidenza con il legno e la voglia di confrontarsi 17
Sette piani in sette giorni: le persone come patrimonio da valorizzare 21
Da una nicchia nella nicchia ai mercati internazionali 25
Dal distretto alla reinvenzione del conto terzi: fatica, sostanza, lungo periodo 31
Reputazione, tecnologia e positività 34
Un maestro in filigrana 38

Veneto, Trentino-Alto Adige e Valle d'Aosta, di *Paolo Preti* 43
Da duemila metri al centro di Londra, andata e ritorno 43
«Una volta e fatto bene»: quando la forza è nello spirito di famiglia 46
360° di servizio e di interessi 49
Darsi da fare, sempre 51
Terzisti ma non solo 54
Creatività a ciclo completo 56
Una materia prima e tanta specializzazione 59
La treccia di Rapunzel 61
Tecnologia di qualità 63

Emilia Romagna, Toscana e Marche 67
Molto pastore e poco pecora 67
Crescere in reputazione e qualità 70
A metà strada tra l'alchimia e l'arte 73
Cover all'italiana 77
Il coraggio di scegliere i piccoli numeri 81
La capacità di cambiare prospettiva 84

Puglia, Lazio, Campania e Sicilia 89
I fantastici quattro 90
Mani, cuore e la capacità di guardare avanti 92
Miscelare crescita e tradizione 94
Piante spaziali 99
Perché un'aranciata non è una spremuta 102
Francesco «o' azzienda» 107
La pazienza di gesti che si ripetono 110
Vite, non storytelling 113

IMPARARE STRADA FACENDO 119

1 Talento o impegno? 123

2 Studio o lavoro? 129

3 Capacità di fare o di gestire? 137

4 Metropoli o paese? 143

5 Solitudine o compagnia? 153

6 Destinati a essere imprenditori 161

7 Dov'è la Vita che abbiamo perduto vivendo? 165

Itinerari (di lettura) 169

I protagonisti 171