

Indice

Presentazione , di Francesco Perrini, Direttore CReSV	XV
Introduzione , di Roberto De Santis, Presidente CONAI	XXI
Ringraziamenti	XXIII

PARTE PRIMA – Il framework della ricerca

1. Prevenzione, innovazione e sostenibilità: il quadro di riferimento	3
<i>di Antonio Tencati</i>	
1.1 Alcuni dati sull'insostenibilità dei paradigmi correnti	3
1.2 La crescente rilevanza della prevenzione nelle politiche UE	8
1.3 Altre prospettive	15
1.4 Per una definizione ampia di prevenzione	18
 2. La ricerca , di Stefano Pogutz	23
2.1 Obiettivi	23
2.2 Modello di ricerca	25
2.3 Metodologia	29
2.4 Una chiave di lettura per il volume	32

PARTE SECONDA – Analisi dei Paesi

3. Il Belgio, di Beatrice Moda	39
3.1 Il quadro normativo di riferimento.....	39
3.1.1 La normativa federale.....	39
3.1.2 La normativa regionale.....	40
3.2 Il quadro istituzionale di riferimento	43
3.2.1 Cabinet du Ministre du Climat et de l’Energie	43
3.2.2 Région wallonne	44
3.2.3 Vlaamse Gewest	44
3.2.4 Région Bruxelles-Capitale	44
3.2.5 Commission Interrégionale de l’Emballage (CIE).....	45
3.2.6 Fost-plus	45
3.3 Le attività di promozione della prevenzione e dell’innovazione per la sostenibilità.....	46
3.3.1 Misure che possono incidere sulle fasi di progettazione, produzione e distribuzione.....	46
3.3.2 Misure che possono incidere sulla fase di consumo e utilizzo	47
3.3.3 Misure che possono incidere sulle condizioni generali relative alla produzione di rifiuti	48
3.4 Tabella di sintesi.....	49
 4. La Francia, di Beatrice Moda.....	 51
4.1 Il quadro normativo di riferimento.....	51
4.2 Il quadro istituzionale di riferimento	54
4.2.1 Ministère de l’Écologie, du Développement durable, des Transports et du Logement.....	54
4.2.2 Agence de l’Environnement et de la Maîtrise de l’Energie (ADEME).....	54
4.2.3 Eco-Emballages e Adelphe	55
4.2.4 Conseil National de l’Emballage	56
4.2.5 France Nature Environnement (FNE).....	57

4.2.6 Associazioni e reti di imprese	57
4.3 Le attività di promozione della prevenzione e dell'innovazione per la sostenibilità.....	58
4.3.1 Misure che possono incidere sulle fasi di progettazione, produzione e distribuzione	58
4.3.2 Misure che possono incidere sulla fase di consumo e utilizzo	60
4.3.3 Misure che possono incidere sulle condizioni generali relative alla produzione di rifiuti	61
4.4 Tabella di sintesi.....	64
5. La Germania.....	69
<i>di Matteo Brambilla, Claudia Cacia e Beatrice Moda</i>	
5.1 Il quadro normativo di riferimento.....	69
5.2 Il quadro istituzionale di riferimento	71
5.2.1 Federal Ministry for the Environment, Nature Conservation and Nuclear Safety (BMU) e Federal Environmental Agency (UBA)	71
5.2.2 I compliance scheme tedeschi e il ruolo di Duales System Deutschland (DSD)	72
5.3 Le attività di promozione della prevenzione e dell'innovazione per la sostenibilità.....	75
5.3.1 Misure che possono incidere sulle fasi di progettazione, produzione e distribuzione	75
5.3.2 Misure che possono incidere sulla fase di consumo e utilizzo	76
5.4 Tabella di sintesi.....	77
6. L'Irlanda, di Matteo Brambilla e Claudia Cacia	79
6.1 Il quadro normativo di riferimento.....	79
6.2 Il quadro istituzionale di riferimento	80
6.2.1 Department of the Environment, Heritage and Local Government.....	80
6.2.2 Environmental Protection Agency	81
6.2.3 Repak	81

6.3 Le attività di promozione della prevenzione e dell'innovazione per la sostenibilità.....	82
6.3.1 Misure che possono incidere sulle fasi di progettazione, produzione e distribuzione.....	82
6.3.2 Misure che possono incidere sulla fase di consumo e utilizzo	83
6.4 Tabella di sintesi.....	83
7. L'Italia, di Beatrice Moda.....	85
7.1 Il quadro normativo di riferimento.....	85
7.1.1 La normativa.....	85
7.2 Il quadro istituzionale di riferimento	87
7.2.1 Ministero dell'ambiente e della tutela del territorio e del mare..	87
7.2.2 Consorzio Nazionale Imballaggi (CONAI) e Consorzi di filiera	87
7.2.3 Istituto Italiano Imballaggio.....	90
7.3 Le attività di promozione della prevenzione e dell'innovazione per la sostenibilità.....	90
7.3.1 Misure che possono incidere sulle fasi di progettazione, produzione e distribuzione.....	90
7.3.2 Misure che possono incidere sulla fase di consumo e utilizzo	92
7.3.3 Misure che possono incidere sulle condizioni generali relative alla produzione di rifiuti	93
7.4 Tabella di sintesi.....	95
8. La Spagna, di Claudia Cacia e Beatrice Moda.....	99
8.1 Il quadro normativo di riferimento.....	99
8.1.1 La normativa.....	99
8.2 Il quadro istituzionale di riferimento	103
8.2.1 Ministerio de Medio Ambiente	103
8.2.2 Ecoembes	103
8.2.3 ITENE – Instituto Tecnológico del Embalaje, Transporte y Logística	104

8.3 Le attività di promozione della prevenzione e dell'innovazione per la sostenibilità.....	105
8.3.1 Misure che possono incidere sulle fasi di progettazione, produzione e distribuzione.....	105
8.3.2 Misure che possono incidere sulla fase di consumo e utilizzo ...	107
8.3.3 Misure che possono incidere sulle condizioni generali relative alla produzione di rifiuti	107
8.4 Tabella di sintesi.....	109
9. La Svezia, di Beatrice Moda	113
9.1 Il quadro normativo di riferimento.....	113
9.1.1 La normativa.....	115
9.2 Il quadro istituzionale di riferimento	116
9.2.1 Il Ministry of the Environment e la Swedish Environmental Protection Agency (SEPA)	116
9.2.2 Swedish Environmental Management Council (SEMCo)	116
9.2.3 Innventia	116
9.2.4 Ecolabelling Sweden	117
9.2.5 FTI – REPA e le società dei materiali.....	117
9.3 Le attività di promozione della prevenzione e dell'innovazione per la sostenibilità.....	118
9.3.1 Misure che possono incidere sulle fasi di progettazione, produzione e distribuzione.....	118
9.3.2 Misure che possono incidere sulla fase di consumo e utilizzo ...	119
9.3.3 Misure che possono incidere sulle condizioni generali relative alle produzione di rifiuti	120
9.4 Tabella di sintesi.....	122
10. L'Australia, di Matteo Brambilla	125
10.1 Il quadro normativo di riferimento.....	125
10.2 Il quadro istituzionale di riferimento	126
10.2.1 Environment Protection and Heritage Council	126
10.2.2 Australian Packaging Covenant.....	127

10.2.3 Sustainable Packaging Alliance	129
10.3 Le attività di promozione della prevenzione e dell'innovazione per la sostenibilità	130
10.3.1 Misure che possono incidere sulle fasi di progettazione, produzione e distribuzione	130
10.3.2 Misure che possono incidere sulla fase di consumo e utilizzo .	130
10.3.3 Misure che possono incidere sulle condizioni generali relative alla produzione di rifiuti	131
10.4 Tabella di sintesi	131
11. La California, di Matteo Brambilla	139
11.1 Il quadro normativo di riferimento	139
11.2 Il quadro istituzionale di riferimento	141
11.2.1 Department of Resources Recycling and Recovery	141
11.2.2 Reusable Packaging Association	141
11.2.3 University of California, Berkeley	142
11.3 Le attività di promozione della prevenzione e dell'innovazione per la sostenibilità	143
11.3.1 Misure che possono incidere sulle fasi di progettazione, produzione e distribuzione	143
11.3.2 Misure che possono incidere sulla fase di consumo e utilizzo .	143
11.4 Tabella di sintesi	144
12. Il Canada, di Matteo Brambilla	147
12.1 Il quadro normativo di riferimento	147
12.1.1 La normativa nazionale	148
12.1.2 La normativa delle singole Province	149
12.2 Il quadro istituzionale di riferimento	150
12.2.1 Canadian Council of Ministers of the Environment	150
12.2.2 Stewardship Ontario	150
12.2.3 Packaging Association (PAC)	150

12.3 Le attività di promozione della prevenzione e dell'innovazione per la sostenibilità	151
12.3.1 Misure che possono incidere sulle fasi di progettazione, produzione e distribuzione	151
12.3.2 Misure che possono incidere sulla fase di consumo e utilizzo	152
12.4 Tabella di sintesi	154
13. Il Giappone, di Beatrice Moda	161
13.1 Il quadro normativo di riferimento	161
13.1.1 La normativa	164
13.2 Il quadro istituzionale di riferimento	166
13.2.1 Ministry of the Environment (MOE) e Ministry of Economy, Trade and Industry (METI)	166
13.2.2 Japan Environmental Management Association for Industry (JEMAI)	166
13.2.3 Life Cycle Assessment Society of Japan (JLCA)	166
13.2.4 Japan Packaging Institute	167
13.2.5 Japan Environment Association	167
13.2.6 Japan Containers and Packaging Recycling Association	167
13.3 Le attività di promozione della prevenzione e dell'innovazione per la sostenibilità	168
13.3.1 Misure che possono incidere sulle fasi di progettazione, produzione e distribuzione	168
13.3.2 Misure che possono incidere sulla fase di consumo e utilizzo	169
13.4 Tabella di sintesi	171
14. Valutazione comparativa dei risultati	173
<i>di Matteo Brambilla, Claudia Cacia e Beatrice Moda</i>	
14.1 Premessa	173
14.2 Lo scenario giuridico	174
14.2.1 Norme relative all'applicazione del principio dell'EPR	175
14.2.2 Norme relative ad altri obblighi connessi all'assunzione della EPR	177

14.2.3 Requisiti degli imballaggi.....	180
14.2.4 Norme relative ai sistemi informativi e di rendicontazione.....	183
14.3 Lo scenario istituzionale	184
14.4 Valutazione comparativa delle misure di prevenzione.....	190
14.4.1 Misure che possono incidere sulle fasi di progettazione, produzione e distribuzione	192
14.4.2 Misure che possono incidere sulla fase di consumo e utilizzo ..	195
14.4.3 Misure che possono incidere sulle condizioni generali relative alla produzione di rifiuti	197

PARTE TERZA – Analisi delle imprese

15. Innovazione e prevenzione nelle imprese	201
<i>di Matteo Brambilla, Claudia Cacia e Beatrice Moda</i>	
15.1 Premessa.....	201
15.2 Modello d’analisi.....	205
15.3 Le politiche di prevenzione delle imprese	207
15.3.1 Amcor	208
15.3.2 Ardagh Group (ex Impress Group).....	210
15.3.3 Cartonificio Fiorentino.....	212
15.3.4 Palm	215
15.3.5 Tetra Pak.....	219
15.3.6 Verallia	223
15.3.7 Gruppo Barilla	226
15.3.8 Coca-Cola.....	229
15.3.9 Kraft Foods.....	231
15.3.10 Nestlé.....	234
15.3.11 Henkel	238
15.3.12 Johnson & Johnson.....	241
15.3.13 Procter & Gamble	245
15.3.14 Puma	249

15.3.15 Coop Italia.....	251
15.3.16 Groupe Casino.....	254
15.3.17 Leroy Merlin (Gruppo ADEO).....	257
15.3.18 Marks & Spencer	261
15.3.19 Migros	265
15.3.20 Walmart.....	268
15.4 Valutazione comparativa dei risultati	274
15.4.1 Misure che possono incidere sulle fasi di progettazione, produzione e distribuzione	275
15.4.2 Misure che possono incidere sulla fase di consumo e utilizzo	279
15.4.3 Misure che possono incidere sulle condizioni generali relative alla produzione di rifiuti	281
 PARTE QUARTA – Considerazioni finali	
16. Alcune riflessioni conclusive, di Antonio Tencati e Stefano Pogutz	285
16.1 Premessa.....	285
16.2 Sintesi delle attività di prevenzione esaminate.....	289
16.2.1 Misure che possono incidere sulle fasi di progettazione, produzione e distribuzione	291
16.2.2 Misure che possono incidere sulla fase di consumo e utilizzo	300
16.2.3 Misure che possono incidere sulle condizioni generali relative alla produzione di rifiuti	305
16.3 Come si declina la prevenzione	306
16.4 Collaborative governance e prevenzione.....	306
 Bibliografia	309
Sitografia	321