Indice

Introduzione. Il mutamento della comunicazione pubblica 1
Trent'anni di proposte formative 1
La contraddizione del Novecento e la nuova prospettiva 13

1 Il fattore P 19
Propaganda. I conti con le eredità 19
Prove di democrazia partecipativa 32

2 Istituzioni, imprese e cittadini 41
Nel cambiamento della sfera pubblica 41
La trasformazione di una funzione strategica 42
Meriti e omissioni. Il ruolo del servizio pubblico radiotelevisivo 55

3 L'amministrazione come sistema relazionale 63
Un quadro disuguale di vincoli e di opportunità 63
I confini della Legge 150 81

4 Spinte al cambiamento 91
La fluidità del presente 91
L'evoluzione sul fronte della domanda 93
L'evoluzione sul fronte dell'offerta 100
La trasformazione tecnologica 110
L'evoluzione sul fronte dei linguaggi 121
L'evoluzione sul fronte della sussidiarietà 135

5 La comunicazione pubblica a regime 161
Istituzioni (regole) e professioni (classi dirigenti)
reggono le sfide del cambiamento? 161

Oltre la crisi. Funzioni e diritti, la tensione al rendimento 171

Conclusioni. A chi toccano le responsabilità? 187
Cinque proposte 187