
3 Editoriale

4 E&M Column

Congiuntura economica tra luci e ombre
di Davide Ciferri e Alessandro Melini

11 Dossier: #bettertogether
Clima organizzativo e vantaggi competitivi

12 Il social network aziendale: l'invisibile diventa conoscenza
di Giuseppe Soda

16 La cerimonia dell'indagine
di Stefano Basaglia

20 Alle fonti della creatività
di Rita Bissola

24 Spazio al diversity climate
di Chiara Paolino

28 Il valore del feedback
di Massimo Magni

33 Euroscenari

Più Europa? Non vuol dire più Stato
di Francesco Daveri e Mariasole Lisciandro

36 Moneta, finanza e regole

Occhio al protezionismo «flip flop» di Trump
di Donato Masciandaro

40 Themes

40 Lavoreremo ancora? Sì, continuando a imparare
di Alfredo Biffi

45 Corporate governance. Non solo regole
di Alessandro Minichilli e Alessandro Zattoni

50 Intelligenza artificiale: da archivio a oracolo
di Cosimo Accoto

54 La difficile ripresa del sistema bancario italiano
di Roberto Ruozi e Pierpaolo Ferrari

61 Science

61 Un modello per l'implementazione delle decisioni di reshoring
di Raffaele Secchi, Maurizio Bossi e Enrico Pivrotto

77 Gestire un'impresa multi-business
L'esperienza del gruppo De'Longhi
di Giorgio Invernizzi e Roberto M. Perotti



Direttore editoriale
Guido Corbetta

Direttore responsabile
Orsola Matrisciano

Publicazione registrata
al Tribunale di Milano
al n. 120 del 29 febbraio 1988

Direzione, redazione, amministrazione
e marketing
Egea S.p.A., Via Salasco 5,
20136 Milano
telefono: 02 5836.5751
fax: 02 5836.5753
redazione@economiaemangement.it
www.economiaemangement.it

Servizio abbonamenti
telefono: 02 5836.5751
fax: 02 5836.5753
abbonamenti@economiaemangement.it

Per l'immagine nei box «In sintesi» © iStock/Oria
Per l'immagine a p. 43 © iStock/Vmelinda