

## 1. I NUOVI PRINCIPI CONTABILI E IL RITORNO DI INTERESSE SULLA VALUTAZIONE DEGLI INTANGIBILI

- 1.1. Intangibili specifici e misure di valore
- 1.2. Il «divario di valore»

## 2. GLI INTANGIBILI: DEFINIZIONE

- 2.1. La storia travagliata della definizione
- 2.2. La definizione nei principi contabili

## 3. LA CLASSIFICAZIONE DEGLI INTANGIBILI

- 3.1. Visione d'insieme. Il rischio di sovrapposizioni
- 3.2. Gli Intangibili «acquisiti»

## 4. LE QUATTRO FINALITÀ DELLA STIMA DEGLI INTANGIBILI

- 4.1. Le misure di performance «economica»
- 4.2. L'informazione integrativa (economica e patrimoniale) nella valutazione di aziende
- 4.3. I nuovi principi contabili per la formazione del bilancio
- 4.4. L' Impairment
- 4.5. La comunicazione volontaria: il «bilancio» degli Intangibili

## 5. LA MISURAZIONE DEGLI INTANGIBILI SPECIFICI

- 5.1. La logica della stima
- 5.2. Un quadro dei criteri e dei metodi
- 5.3. Il vincolo dello «scenario reddituale»

## 6. IL CRITERIO DEL COSTO

- 6.1. Il metodo del costo storico
- 6.2. Il metodo del costo storico residuale
- 6.3. Il metodo del costo di riproduzione

## 7. IL CRITERIO DEI RISULTATI DIFFERENZIALI

- 7.1. Il metodo di attualizzazione dei risultati differenziali (o del premium price)
- 7.2. Il metodo del «costo della perdita»

## 8. I CRITERI COMPARATIVI

- 8.1. Il metodo delle transazioni comparabili
- 8.2. Il metodo dei tassi di royalty (r/r) o dello sgravio delle royalties (Relief from Royalties)
- 8.3. Il metodo dei multipli impliciti nei prezzi delle negoziazioni (deals prices)
- 8.4. Il metodo dei multipli empirici
- 8.5. Il metodo dei differenziali di multiplo sulle vendite
- 8.6. I metodi fondati su ricerche di mercato
- 8.7. Il metodo dei valori impliciti nei rapporti contrattuali

## 9. LA VITA UTILE DEGLI INTANGIBILI DI DURATA DEFINITA

- 9.1. La distinzione fra Intangibili a durata definita e indefinita e la specificazione della durata utile
- 9.2. I Core Deposits Intangibles nell'esperienza statunitense

## APPENDICE

Modalità di contabilizzazione degli Intangibili nel settore delle telecomunicazioni USA in seguito  
all'introduzione dei FAS 141 e 142