

Indice

Introduzione, di <i>Enzo Baglieri e Gabriella Lojacono</i>	pag. VII
1. Innovazione: le tematiche strategiche, di <i>Enzo Baglieri e Gabriella Lojacono</i>	» 1
2. La policy per l'innovazione: evoluzione e attualità, di <i>Andrea Granelli</i>	» 27
3. Il mantra dell'innovazione, di <i>Antonio Catalani</i>	» 47
4. Il design per l'innovazione, di <i>Francesco Trabucco</i>	» 65
5. L'innovazione strategica design driven, di <i>Emilio Genovesi</i>	» 73
6. Le potenzialità dell'innovazione esplorativa, di <i>Anna Comacchio e Sara Bonesso</i>	» 89
7. Innovazione, performance e design nelle imprese leader dei distretti industriali italiani, di <i>Marco Bettiol, Maria Chiarvesio e Stefano Micelli</i>	» 119
8. Whirlpool: progettare e valutare l'innovazione, di <i>Gabriella Lojacono, Marco Signa</i> e <i>Paola Varacca Capello</i>	» 141
9. Innovazione e design in 3M, di <i>Mauro Porcini</i>	» 153
Gli Autori	» 177