

Indice

Prefazione, di Tiziano Treu	7
Introduzione	13
1 Le identità connettive. Uno, nessuno, centomila profili digitali	17
Sirio o Nettuno? I profili di visibilità sui social network	21
La privacy: proteggere i dati o i contesti?	30
L'intimità al lavoro	34
Note	37
2 La reputazione ai tempi di Klout	39
Dal passaparola all'algoritmo: come cambia la reputazione	40
Pro-am e pro-sumer: verso nuove forme di professionalità	46
I social media sono il nuovo ascensore sociale?	50
Note	53
3 «Entra nella mia rete». Lavorare con i social network	55
Le relazioni contano, per tutti	56
Costruire reti professionali sui siti di social network	59
Struttura e dinamiche dell'azione connettiva	61
Note	69
4 I social network professionali in Italia: una storia in divenire	71
Piazza: il social network per tutti	72
Mercato: il social network per trovare lavoro	76
Fiera: il social network per mettere in mostra il proprio lavoro	82
Auditorium: il social network per la condivisione delle conoscenze	85
I siti di social network sono tutti uguali?	86
Note	87

5. La forza dei legami digitali. Verso il social recruiting?	89
La forza dei legami deboli nella ricerca del lavoro	90
La ricerca di lavoro attraverso Internet	95
Dal curriculum vitae al profilo sui social network	99
Il social recruiting in Italia	101
Note	106
6. È finita l'era dell'e-, benvenuti nell'era del <i>we</i>	107
I siti di social network: il supermercato delle comunità professionali	107
Lavorare insieme, da luoghi distanti. Il caso Legalit	111
La folla che lavora. Crowdsourcing e crowdfunding	115
Tanti lavori diversi, sotto lo stesso tetto. Il coworking	119
Dal convegno al barcamp	120
Dalla manifestazione al flashmob	121
Note	122
7. Dall'online all'offline e ritorno: il caso ClubIN	123
I ClubIN: associazioni a rete nate dalla rete	123
Nodi fissi, legami variabili: la Social Network Analysis delle relazioni tra i soci MilanIN	131
Lo scambio di referenze: le recommendation di LinkedIn	136
Note	138
Conclusioni	139
Per approfondire	143