

PRESENTAZIONE

Tre anni, nel mondo dei bit, corrispondono probabilmente a circa tre lustri nel mondo degli atomi. A questo rilievo, ne siamo consapevoli, non fa certamente eccezione il campo della comunicazione digitale, settore attraversato da profonde trasformazioni e in una continua evoluzione che rende velleitaria la stessa ambizione di legislatore e regolatore di tenere il passo della dell'evoluzione tecnologica.

Tale consapevolezza è stata la molla principale che, a distanza di tre anni dalla prima edizione del Codice, ci ha spinti a un lavoro di aggiornamento e di revisione sostanziale dell'opera.

In particolare, negli ultimi tre anni in tutte le aree che costituiscono l'oggetto privilegiato di questa raccolta normativa si è assistito a profondi mutamenti e a significative novità. Solo per citarne alcune: con riferimento a Internet e alla tutela della proprietà intellettuale, il regolamento adottato dall'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni per la protezione del diritto d'autore sulle reti di comunicazione elettronica; con riguardo ai servizi di media audiovisivi, la nuova disciplina degli obblighi di programmazione e investimento a tutela della produzione audiovisiva europea e indipendente, il regolamento di procedura in materia di sanzioni amministrative e impegni, il decreto sul c.d. *tax credit* audiovisiva; in tema di pratiche commerciali scorrette, il nuovo regolamento sulle procedure istruttorie in materia di pubblicità ingannevole e comparativa; nel settore della protezione dei dati personali, in cui è imminente una riforma organica del quadro europeo, le sentenze della Corte di giustizia nelle cause *Digital Rights Ireland* e *Google Spain* che hanno rivoluzionato lo statuto della *privacy* in campo digitale.

Oltre che dare conto di queste innovazioni, il Codice perfeziona, rispetto alla prima edizione, l'opera di riordino del rilevante normativo di primo e secondo livello, con particolare riferimento alla prassi regolamentare e interpretativa delle *authorities* di settore, nazionali ed europee, volta a facilitarne la consultazione da parte di operatori, addetti ai lavori e personale delle autorità indipendenti.

Inoltre, rispetto alla prima edizione, la nuova versione del Codice si propone di rafforzare il contatto tra il documento cartaceo e la parte digitale, grazie a un'offerta di contenuti che si è arricchita profondamente e che mira a rappresentare un supporto fondamentale soprattutto per l'approfondimento di prassi, linee guida e giurisprudenza rilevante. Proprio il particolare attivismo che ha contraddistinto i tribunali e le corti, domestiche ed europee, in questi anni ha indotto a dedicare attenzione specifica al formante giurisprudenziale, di cui si ha traccia sia nei numerosi rimandi contenuti nelle note di commento a margine dei testi normativi raccolti nella versione cartacea, sia nella selezione ragionata di pronunce ospitata dalla versione digitale.

Così, alla praticità di uno strumento agile per la consultazione, si affianca la disponibilità di un supporto utile per finalità di approfondimento e di ricerca.

Ancora una volta, abbiamo avuto la fortuna di lavorare insieme a persone e professionisti di altissimo livello, che hanno dato un contributo essenziale alla realizzazione dell'opera: Marco Bellezza, Fabiana Bisceglia, Davide Bresner, Marianna Concordia, Eleonora Curreli, Federica De Santis, Filippo Frigerio, Daniel Joseph Giuliano e Valentina Turco.

In particolare, teniamo a ricordare l'attività di coordinamento e di supervisione di Marco Bassini, il cui contributo si è confermato, ancora una volta, prezioso.

Gli Autori

I documenti solo citati, e contrassegnati a margine dal simbolo , possono essere consultati in maniera integrale nella versione digitale del codice, collegandosi a <http://mybook.egeaonline.it>, registrandosi e inserendo, solo la prima volta, il codice riportato in seconda di copertina.

Presentazione V

SEZIONE I

NORME GENERALI

1

Costituzione della Repubblica Italiana

22

Trattato sull'Unione Europea (artt. selezionati)

24

Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea (artt. selezionati)

28

Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea (artt. selezionati)

29

**Convenzione Europea per la salvaguardia dei Diritti dell'Uomo
e delle Libertà fondamentali** (artt. selezionati)

30

Dichiarazione Universale dei Diritti dell'Uomo (artt. selezionati)

31

Patto internazionale sui diritti economici, sociali e culturali
(artt. selezionati)

SEZIONE II

INTERNET

NORME PRIMARIE

Decreto Legislativo 30 maggio 2008, n. 109. - Attuazione della direttiva 2006/24/CE riguardante la conservazione dei dati generati o trattati nell'ambito della fornitura di servizi di comunicazione elettronica accessibili al pubblico o di reti pubbliche di comunicazione e che modifica la direttiva 2002/58/CE

33

Decreto Legislativo 9 aprile 2003, n. 70. - Attuazione della direttiva 2000/31/CE relativa a taluni aspetti giuridici dei servizi della società dell'informazione nel mercato interno, con particolare riferimento al commercio elettronico

36

Legge 7 marzo 2001, n. 62. - Nuove norme sull'editoria e sui prodotti editoriali e modifiche alla legge 5 agosto 1981, n. 416

49

Legge 5 agosto 1981, n. 416. - Disciplina delle imprese editrici e provvidenze per l'editoria

57

Legge 8 febbraio 1948, n. 47. - Disposizioni sulla stampa

69

NORME REGOLAMENTARI

Regolamento in materia di tutela del diritto d'autore sulle reti di comunicazione elettronica e procedure attuative ai sensi del decreto legislativo 9 aprile 2003, n. 70. - (**Allegato A alla Delibera AGCOM 12 dicembre 2013, n. 680/13/CONS**) (artt. selezionati)

76

SEZIONE III**PUBBLICITÀ E PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE****NORME PRIMARIE**

- Decreto Legge 13 settembre 2012, n. 158.** - Disposizioni urgenti per promuovere lo sviluppo del Paese mediante un più alto livello di tutela della salute (artt. selezionati) 84
- Decreto Legislativo 2 agosto 2007, n. 145.** - Attuazione dell'articolo 14 della direttiva 2005/29/CE che modifica la direttiva 84/450/CEE sulla pubblicità ingannevole 85
- Decreto Legislativo 24 aprile 2006, n. 219.** - Attuazione della direttiva 2001/83/CE (e successive direttive di modifica) relativa ad un codice comunitario concernente i medicinali per uso umano, nonché della direttiva 2003/94/CE (artt. selezionati) 90
- Decreto Legislativo 6 settembre 2005, n. 206.** - Codice del consumo, a norma dell'articolo 7 della legge 29 luglio 2003, n. 229 (artt. selezionati) 94
- Decreto Legislativo 16 dicembre 2004, n. 300.** - Attuazione della direttiva 2003/33/CE in materia di pubblicità e di sponsorizzazione dei prodotti del tabacco 136
- Legge 30 marzo 2001, n. 125.** - Legge quadro in materia di alcol e di problemi alcolcorrelati (articolo selezionato) 137
- Legge 10 aprile 1962, n. 165.** - Divieto della propaganda pubblicitaria dei prodotti da fumo 138
- Regio Decreto 16 marzo 1942, n. 262.** - Approvazione del Codice civile (artt. selezionati) 139

NORME REGOLAMENTARI

- Delibera AGCM 1 aprile 2015, n. 25411.** - Regolamento sulle procedure istruttorie in materia di pubblicità ingannevole e comparativa, pratiche commerciali scorrette, violazione dei diritti dei consumatori nei contratti, violazione del divieto di discriminazioni e clausole vessatorie 144
- Codice di Autodisciplina della Comunicazione Commerciale** 156
- Decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 2001, n. 430.**
- Regolamento concernente la revisione organica della disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio, nonché delle manifestazioni di sorte locali, ai sensi dell'articolo 19, comma 4, della legge 27 dicembre 1997, n. 449 170

SEZIONE IV TUTELA DEI DATI PERSONALI

NORME PRIMARIE

Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196. - Codice in materia di protezione dei dati personali	181
---	-----

SEZIONE V SERVIZI DI MEDIA AUDIOVISIVI

NORME PRIMARIE

Decreto Legge 23 dicembre 2013, n. 145, convertito, con modificazioni, in Legge 21 febbraio 2014, n. 9. - Interventi urgenti di avvio del piano “Destinazione Italia”, per il contenimento delle tariffe elettriche e del gas, per l’internazionalizzazione, lo sviluppo e la digitalizzazione delle imprese, nonché misure per la realizzazione di opere pubbliche ed EXPO 2015 (artt. selezionati)	263
---	-----

Decreto Legge 8 agosto 2013, n. 91, convertito, con modificazioni, in L. 7 ottobre 2013, n. 112. - Disposizioni urgenti per la tutela, la valorizzazione e il rilancio dei beni e delle attività culturali e del turismo (artt. selezionati)	269
---	-----

Decreto Legge 2 marzo 2012, n. 16, convertito, con modificazioni in Legge 26 aprile 2012, n. 44. - Disposizioni urgenti in materia di semplificazioni tributarie, di efficientamento e potenziamento delle procedure di accertamento (artt. selezionati)	270
---	-----

Decreto Legislativo 9 gennaio 2008, n. 9. - Disciplina della titolarità e della commercializzazione dei diritti audiovisivi sportivi e relativa ripartizione delle risorse	272
---	-----

Decreto Legislativo 31 luglio 2005, n. 177. - Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici	287
---	-----

Decreto Legislativo 22 gennaio 2004, n. 28. - Riforma della disciplina in materia di attività cinematografiche, a norma dell’articolo 10 della legge 6 luglio 2002, n. 137	342
---	-----

Decreto Legislativo 1 agosto 2003, n. 259. - Codice delle comunicazioni elettroniche (artt. selezionati)	359
---	-----

Legge 22 febbraio 2000, n. 28. - Disposizioni per la parità di accesso ai mezzi di informazione durante le campagne elettorali e referendarie e per la comunicazione politica	401
--	-----

Legge 31 luglio 1997, n. 249. - Istituzione dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo	411
--	-----

Legge 14 novembre 1995, n. 481. - Norme per la concorrenza e la regolazione dei servizi di pubblica utilità. Istituzione delle Autorità di regolazione dei servizi di pubblica utilità (artt. selezionati)	428
Legge 10 dicembre 1993, n. 515. - Disciplina delle campagne elettorali per l'elezione alla Camera dei deputati e al Senato della Repubblica (artt. selezionati)	435
Legge 14 aprile 1975, n. 103. - Nuove norme in materia di diffusione radiofonica e televisiva (artt. selezionati)	439
NORME REGOLAMENTARI	
Regolamento concernente la risoluzione delle controversie tra operatori. - (Allegato A alla Delibera AGCOM 20 aprile 2015, n. 226/15/CONS)	445
Definizione dei criteri tecnici ed editoriali di messa in rilievo delle opere europee sui servizi di media audiovisivi a richiesta di cui all'art. 4-bis, comma 1-bis, del Regolamento allegato alla delibera n. 66/09/CONS. - (Allegato A alla Delibera AGCOM 25 marzo 2015, n. 149/15/CONS)	453
Decreto 5 febbraio 2015 del Ministero dei beni e delle attività culturali e del turismo di concerto con il Ministero dell'economia e delle finanze. - Disposizioni applicative per l'estensione ai produttori indipendenti di opere audiovisive dell'attribuzione del credito d'imposta per le attività cinematografiche	455
Misura e modalità di versamento del contributo dovuto all'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni per l'anno 2015. - (Delibera AGCOM 6 novembre 2014, n. 567/14/CONS)	471
Regolamento di procedura in materia di sanzioni amministrative e impegni. - (Allegato A alla Delibera AGCOM 29 luglio 2014, n. 410/14/CONS)	473
Nuovo regolamento recante la disciplina dei procedimenti in materia di autorizzazione ai trasferimenti di proprietà delle società radiotelevisive e dei procedimenti di cui all'articolo 43 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177. - (Allegato A alla Delibera AGCOM 17 luglio 2014, n. 368/14/CONS)	479
Regolamento in materia di tutela del diritto d'autore sulle reti di comunicazione elettronica e procedure attuative ai sensi del decreto legislativo 9 aprile 2003, n. 70. - (Allegato A alla Delibera AGCOM 12 dicembre 2013, n. 680/13/CONS) (artt. selezionati)	490
Delibera AGCOM 25 giugno 2013, n. 397/13/CONS. - Informativa Economica di Sistema	495
Regolamento in materia di criteri di classificazione delle trasmissioni televisive che possono nuocere gravemente allo sviluppo fisico, mentale o morale dei minori di cui all'articolo 34, commi 1, 5 e 11 del Decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, come modificato e integrato in	

Regolamento concernente la prestazione di servizi di media audiovisivi lineari o radiofonici su altri mezzi di comunicazione elettronica ai sensi dell'art. 21, comma 1-bis, del Testo unico dei servizi di media audiovisivi e radiofonici. - (Allegato A alla Delibera AGCOM 25 novembre 2010, n. 606/10/CONS)	549
Piano di numerazione automatica dei canali della televisione digitale terrestre, in chiaro e a pagamento, modalità di attribuzione dei numeri ai fornitori di servizi di media audiovisivi autorizzati alla diffusione di contenuti audiovisivi in tecnica digitale terrestre e relative condizioni di utilizzo. - (Allegato A alla Del. AGCOM 15 luglio 2010, n. 366/10/CONS)	556
Regolamento per l'esercizio del diritto di cronaca audiovisiva ai sensi dell'articolo 5, comma 3, del decreto legislativo 9 gennaio 2008, n. 9. - (Allegato A alla Del. AGCOM 17 luglio 2009, n. 405/09/CONS)	563
Regolamento in materia di obblighi di programmazione ed investimento a favore di opere europee e di opere di produttori indipendenti, adottato ai sensi degli articoli 6 e 44 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177. - (Allegato A alla Del. AGCOM 13 febbraio 2009, n. 66/09/CONS)	569
Regolamento per l'organizzazione e la tenuta del Registro degli operatori di comunicazione. - (Allegato A alla Del. AGCOM 26 novembre 2008, n. 666/08/CONS)	575
Comunicazione interpretativa relativa a taluni aspetti della disciplina della pubblicità televisiva. - (Allegato A alla Del. AGCOM 24 settembre 2008, n. 211/08/CONS)	586
Regolamento sulle procedure di risoluzione delle controversie tra operatori di comunicazione e utenti. - (Allegato A alla Del. AGCOM 19 aprile 2007, n. 173/07/CONS)	588
Decreto del Ministero per i beni e le attività culturali del 30 luglio 2004. - Modalità tecniche di attuazione del collocamento pianificato di marchi e prodotti nelle scene di un'opera cinematografica «product placement»	599
Approvazione del modello del foglio dei registri dei programmi trasmessi dalle emittenti televisive che diffondono via satellite o distribuiscono via cavo in ambito nazionale e dalle emittenti televisive su frequenze terrestri in ambito nazionale nonché dalle emittenti televisive su frequenze terrestri in ambito locale e radiofoniche. - (Delibera AGCOM 19 febbraio 2003, n. 54/03/CONS)	600
Codice di autoregolamentazione media e minori, 29 novembre 2002	602
Regolamento in materia di pubblicità radiotelevisiva e televendite. - (Allegato A alla Delibera AGCOM 26 luglio 2001, n. 538/01/CSP)	609