

# Indice

|                                                                                |            |
|--------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Introduzione, di <i>Alberto Martinelli</i></b>                              | <b>VII</b> |
| <b>1. La nuova Africa</b>                                                      | <b>1</b>   |
| Il cambio di passo dell'Africa emergente                                       | 1          |
| L'Africa cresce, ma gli africani?                                              |            |
| Progressi e trasformazioni sociali                                             | 14         |
| Le riforme democratiche e le aree di crisi                                     | 21         |
| Sfide e ostacoli di fronte alle economie africane                              | 25         |
| <b>2. Tra ritorni e nuovi arrivi: i paesi avanzati ed emergenti e l'Africa</b> | <b>35</b>  |
| La corsa verso l'Africa dei paesi occidentali ed emergenti                     | 35         |
| Le diverse strategie a confronto                                               | 45         |
| Il modello della conferenza paese-continente: oltre il caso Cina               | 59         |
| <b>3. L'Italia in Africa</b>                                                   | <b>73</b>  |
| La politica africana dell'Italia: verso la riscoperta del continente?          | 74         |
| La cooperazione allo sviluppo: tra aiuti e ONG                                 | 85         |

|                                                                                           |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Le relazioni commerciali e le imprese<br>italiane a sud del Sahara                        | 92  |
| L'Italia rispetto agli altri paesi:<br>rete diplomatica, aiuti, scambi<br>commerciali     | 98  |
| <b>4. Opportunità e strategie<br/>per l'internazionalizzazione economica<br/>italiana</b> | 109 |
| Le leve italiane per i nuovi mercati africani:<br>il made in Italy e il modello delle PMI | 109 |
| Dove stanno le opportunità:<br>i settori in maggiore espansione                           | 116 |
| Strategie per il sistema Italia e per le imprese                                          | 130 |
| <b>5. Quali paesi in Africa? Scegliere i mercati<br/>prioritari</b>                       | 143 |
| Come identificare i criteri di scelta<br>e selezionare i paesi                            | 143 |
| Otto paesi su cui puntare                                                                 | 149 |
| <i>Angola</i>                                                                             | 149 |
| <i>Etiopia</i>                                                                            | 151 |
| <i>Ghana</i>                                                                              | 152 |
| <i>Kenya</i>                                                                              | 153 |
| <i>Mozambico</i>                                                                          | 155 |
| <i>Nigeria</i>                                                                            | 156 |
| <i>Senegal</i>                                                                            | 158 |
| <i>Sudafrica</i>                                                                          | 159 |
| <b>Nota degli Autori</b>                                                                  | 163 |