

Indice

1. Percorsi della strategia

di *Luciano Bozzo*

pag. 1

1. Genesi di un interesse interdisciplinare

» 4

2. Qualche chiave di lettura

» 8

3. La struttura del testo

» 10

2. Inarrestabile ascesa, definitivo trionfo e morte della strategia

di *Luciano Bozzo*

» 25

1. Pensare la strategia in Occidente

» 27

2. Un concetto controverso

» 30

3. Erosione dal basso

» 34

4. Con-fusione con la politica

» 35

5. Fuga laterale: verso l'economia, e oltre

» 39

6. In morte della strategia?

» 44

7. Ribaltamento finale

» 46

3. La strategia nelle guerre di quinta generazione

di *Carlo Jean*

» 49

1. Il futuro della guerra e gli assetti strategici contemporanei

» 50

2. Il dibattito sulle nuove guerre

» 51

3. Le guerre asimmetriche

» 53

4. Vecchie e nuove asimmetrie

» 54

5. L'importanza della «cultura strategica»

» 55

6. Il ruolo della comunicazione

» 56

7. La strategia nelle guerre di «quarta generazione»

» 57

8. Conclusioni

» 59

4. Strategia della storia

di *Virgilio Ilari*

» 61

1. Storia della strategia

» 61

2. La reinterpretazione della storia civile da una prospettiva strategica

» 62

3. La storia militare come «strategoteca» della strategia	pag. 63
4. Potenziale strategico della storia	» 66
5. La memoria pubblica come arma strategica	» 69
6. Affinità retorica fra strategia e storiografia	» 70
7. Trappole retoriche della letteratura strategica	» 74
8. Strategia del fine storia	» 76
9. Strategia della storia speculativa	» 79
10. Strategia della storia critica	» 83
 5. Strategia della politica internazionale: da una strategia all'altra – intelligence, rischio, velocità	
di <i>Emidio Diodato e Umberto Gori</i>	» 87
1. Popper, lo stratagemma e le gesta di Churchill	» 88
2. Da una strategia all'altra	» 91
3. Sulla logica contro-intuitiva in strategia	» 93
4. Strategia della politica internazionale	» 96
5. Strategie indirette e coercizione	» 104
6. Per un catalogo della coercizione strategica	» 106
6.1. <i>Intelligence</i>	» 108
6.2. <i>Rischio</i>	» 109
6.3. <i>Velocità</i>	» 111
7. In conclusione, la ragione è astuta	» 113
 6. Strategia e diplomazia	
di <i>Falco Accame</i>	» 115
1. Il diplomatico: i suoi «genitori» e il complesso edipico	» 120
2. Gli artifici nell'ambito diplomatico e nell'ambito strategico	» 126
3. I caratteri strategici dell'agire diplomatico e gli stili di condotta	» 129
4. Psicanalisi e filosofia: un possibile contributo	» 133
 7. Strategia e saggezza nel governo dell'agire: materiali per una nuova teoria dell'agire strategico	
di <i>Cristiano Ciappei</i>	» 137
1. Il residuo significato della distinzione tra prassi e poiesi nella formulazione della teoria dell'azione	» 139
2. L'indeterminabilità dell'azione e le determinazioni del suo governo	» 143
3. La saggezza come primo mediatore tra l'indeterminazione dell'azione e la percezione del senso dell'agire	» 146
4. La strategia come semantica dell'azione	» 149
5. Il concetto di strategia: una definizione semantica	» 153
6. Lo stratagemma	» 154
7. Conclusioni	» 155

8. Semio-guerra. Approfondimenti per una semiotica della strategia

di *Paolo Fabbri e Federico Montanari*

pag. 159

1. Il nucleo polemico-conflittuale della semiotica » 159
2. Le forme dell'interazione conflittuale: significati e azioni » 161
3. «Altro»? Chi è l'altro? Dichiarazioni di guerra e costruzione del nemico » 162
 - 3.1 Il «terzo» e le strategie di camouflage » 164
4. Pensare per «testi»: comunicazione e informazione strategica » 166
5. Forme della guerra, narrazioni e legame con la comunicazione «in campo» » 169
6. Concetti strategici, comunicazione e forme dell'intersoggettività » 171
7. La trasformazione del concetto di strategia e la dimensione semiotica » 173
8. Espressione e contenuto dei «racconti» strategici » 175
9. I protagonisti ibridi delle interazioni strategiche » 176
10. Il modello di analisi semiotica dei conflitti: una lotta fra «voleri» e «valori» e le passioni in gioco » 179

9. Il senso del deserto: modello strategico e razionalità semiotica in Lawrence d'Arabia

di *Juan Alonso Aldama*

» 183

1. Culture strategiche e semiotica delle culture » 184
2. Lawrence, la guerriglia e la teoria strategica » 186
3. Una strategia di dissoluzione del senso » 188
4. Per concludere » 193

10. Strategia e matematica: la teoria formale della decisione tra razionalità e complessità

di *Rodolfo Ragionieri*

» 195

1. Situazioni decisionali elementari » 197
2. Certezza, incertezza, rischio » 199
3. Teoria dei giochi e strategia » 201
4. Equilibri e soluzioni » 203
5. Giochi di conflitto, deterrenza e strategia » 205
6. Decisione razionale e logica paradossale della strategia » 208
 - 6.1 La battaglia del Mare di Bismarck » 208
 - 6.2 Il poker » 209
7. Domande conclusive » 210

**11. Cambiare la realtà: l'approccio strategico-costruttivista
in psicoterapia**

di *Giorgio Nardone ed Elisa Valteroni* pag. 215

1. L'approccio strategico-costruttivista » 217
2. La terapia breve strategica evoluta » 220
3. Conclusioni » 225

**12. Comunicazione strategica e strategie comunicative:
le cose del mondo tra ignoranza e avidità**

di *Giovanni Bechelloni* » 227

Incipit. Verso la costruzione di una carta strategica » 227

1. La crisi dell'Occidente nell'età dell'impensabile » 229

1.1. C'è un futuro «imperiale» per l'Europa e/o per gli Stati Uniti? » 230

1.2. Teutoburgo, Tacito, Libia. Come costruire comunicazioni e strategie virtuose » 231

2. Confini da rispettare e attraversare: conoscenze da acquisire.
In un mondo post-coloniale e neo-coloniale » 236

3. Un'analisi geo-politica e sociologicamente orientata della mala
comunicazione. Nel nome di Machiavelli » 240

Bibliografia » 245

Indice dei nomi » 275

Gli Autori » 283