

# Indice

<b>Introduzione, di Filippo Barbera e Massimo Bressan</b>	7
<b>1. Il Fondo Microcredito FSE: genesi e attuazione della policy, di Filippo Barbera, Silvia Doneddu e Elena Sinibaldi</b>	17
1.1 Il microcredito come istituzione sociale	17
1.2. Il Microcredito nell'agenda Europea	19
1.3 Il Microcredito in Italia	23
1.4 L'innovazione di <i>policy</i>	25
<b>2. Dove vanno le risorse? Il profilo socio-economico dei soggetti beneficiari, di Filippo Barbera e Antonello Podda</b>	37
2.1 Caratteristiche dei beneficiari e delle imprese	38
2.2 Focus sulle imprese richiedenti	52
2.3 Adeguatezza dell'importo ed effetti del finanziamento	54
2.4 Effetti del finanziamento sulla condizione occupazionale ed economica dei beneficiari	55
2.5 Imprese <i>start up</i> e imprese esistenti: gli effetti del finanziamento sull'avvio dell'attività e le variazioni nella redditività e nel fatturato	58
2.6 Considerazioni conclusive	62
<b>3. Imprenditori si diventa? Il ruolo dei contesti e delle strategie individuali, di Antonello Podda, Emanuela Porru e Erika Sois</b>	63
3.1 L'importanza del fattore umano nei processi imprenditoriali	63
3.2 Storie di vita e strategie imprenditoriali dei destinatari	65
3.3 L'organizzazione della micro-impresa finanziata	87
3.4 La valutazione del microcredito	98
3.5 Considerazioni conclusive	110

<b>4. Il capitale sociale e le reti imprenditoriali, di Antonello Podda</b>	113
4.1 Introduzione	113
4.2 I nodi del reticolo	114
4.3 Il contenuto del reticolo	118
4.4 La struttura del reticolo	126
<b>5. Isole nell'isola. Il microcredito come processo di imitazione e apprendimento localizzato, di Filippo Barbera e Moreno Mancosu</b>	133
5.1 Introduzione	133
5.2 Il microcredito come processo sociale: diffusione, imitazione e apprendimento	134
5.3 Imprenditorialità contagiosa	137
5.4 Conclusioni	156
<b>Conclusioni, di Filippo Barbera e Antonello Podda</b>	159
<b>Bibliografia</b>	169
<b>Gli Autori</b>	181