

Indice

Prologo Dialogo con <i>Claudio Marenzi</i>	7
Introduzione di <i>Francesco Morace</i>	11
IL MANIFESTO DELLA CRESCITA	25
1. Definire un'alleanza virtuosa, non collusiva, tra le generazioni di <i>Alessandro Rosina</i>	27
2. Ridare centralità responsabile ai gesti e alle parole di <i>Franco Bolelli</i>	37
3. Insegnare il coraggio dalla più tenera età di <i>Francesco Pugliese</i>	47
4. Valorizzare i beni comuni, definendo nuove regole di cooperazione tra pubblico e privato di <i>Rossella Sobrero</i>	61
5. Alimentare connessioni inaspettate, accettando il rischio della sperimentazione di <i>Daniele Pario Perra</i>	73

6. Riscoprire la verità nella comunicazione, all'insegna della inevitabile tracciabilità <i>di Francesco Cancellato</i>	89
7. Stabilire le regole per relazioni oneste nei servizi e nel commercio <i>di Massimiliano Dona</i>	99
8. Incrociare le sapienze locali Dialogo con <i>Maria Letizia Gardoni</i>	111
9. Amplificare con il digitale la qualità dell'umano <i>di Stefano Moriggi</i>	115
10. Creare nuove condizioni per attivare affinità espansive <i>di Ivana Pais</i>	129
11. Dare nuove centralità a merito e sacrificio per sfidare i propri limiti <i>di Luciano Canova</i>	141
12. Valorizzare dal basso le risorse dei cittadini, innovando per includere <i>di Cristina Tajani</i>	151
Conclusioni. I valori della crescita <i>di Linda Gobbi e Francesco Morace</i>	163
Postfazione La visione di <i>Andrea Illy</i>	169
Gli Autori: ambasciatori di crescita	175