

# Indice

|                                                                                                                                |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Presentazione</b>                                                                                                           | <b>XI</b> |
| <b>1. Valori imprenditoriali e comportamenti strategici:<br/>vent'anni dopo (<i>M. Vitale</i>)</b>                             | <b>1</b>  |
| 1.1. Strategia e pensiero.                                                                                                     | 2         |
| 1.2. Valori d'impresa e non "business ethics".                                                                                 | 10        |
| 1.3. Concezione dell'impresa e valori d'impresa.                                                                               | 11        |
| 1.4. Le tendenze dominanti degli anni '90 e sino<br>al 2008.                                                                   | 16        |
| 1.5. Bilanci e prospettive.                                                                                                    | 18        |
| <b>2. Imprenditori e imprese che tengono la rotta<br/>(<i>M. Minoja e V. Coda</i>)</b>                                         | <b>25</b> |
| 2.1. I desideri degli attori-chiave.                                                                                           | 25        |
| 2.2. La funzione-obiettivo del management.                                                                                     | 27        |
| 2.3. La strategia.                                                                                                             | 32        |
| 2.4. L'azione manageriale in cui si esplica la gestione<br>strategica                                                          | 37        |
| 2.5. Le condizioni di continuità di una buona<br>gestione.                                                                     | 40        |
| 2.6. L'apprendimento (di valori, bisogni<br>e competenze) soggiacente alle decisioni e azioni<br>di buon governo dell'impresa. | 43        |

|                                                                                                                              |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| <b>3. Valori imprenditoriali e comportamento strategico delle imprese cooperative (A. Tessitore, A. Garzoni)</b>             | 49  |
| 3.1. Specificità valoriali dell'impresa cooperativa.                                                                         | 49  |
| 3.2. Le imprese cooperative.                                                                                                 | 50  |
| 3.3. Il modello dell'impresa cooperativa.                                                                                    | 54  |
| 3.4. Strategia e gestione strategica nelle imprese cooperative.                                                              | 63  |
| 3.5. Il governo societario nelle aziende cooperative: relazioni tra i soci, il consiglio di amministrazione e il management. | 70  |
| <b>4. Il bene dell'impresa, bussola per comportamenti responsabili (V. Coda)</b>                                             | 75  |
| 4.1. La responsabilità di guida dell'impresa.                                                                                | 75  |
| 4.2. La sfera dei desideri.                                                                                                  | 76  |
| 4.3. Il bene dell'azienda e la funzione obiettivo del management.                                                            | 78  |
| 4.4. Il bene dell'azienda e la strategia per conseguirlo.                                                                    | 84  |
| 4.5. Il dispiegarsi dell'azione manageriale e i processi rivelatori della qualità del management.                            | 89  |
| 4.6. Le condizioni di continuità di una buona gestione.                                                                      | 97  |
| <b>5. Storie d'impresa</b>                                                                                                   | 105 |
| <i>Arti Grafiche Boccia (M. Vitale)</i>                                                                                      | 107 |
| <i>Banca Popolare di Sondrio (D. Depperu)</i>                                                                                | 123 |
| <i>Calzedonia (A. Lai e R. Stacchezzini)</i>                                                                                 | 149 |
| <i>Cassa Padana (S. Zane)</i>                                                                                                | 177 |
| <i>Chiorino (U. Lassini)</i>                                                                                                 | 203 |
| <i>Etica SGR (S. Bertolini)</i>                                                                                              | 237 |
| <i>Gi Group (M. Minoja e M. Ferrari)</i>                                                                                     | 261 |

|                                                       |     |
|-------------------------------------------------------|-----|
| <i>Kayser Italia (S. Bianchi Martini e G. Romano)</i> | 283 |
| <i>Manni (A. Lionzo e U. Lassini)</i>                 | 309 |
| <i>Mezzacorona (A. Garzoni)</i>                       | 335 |
| <i>Palm (S. Bertolini e M. Minoja)</i>                | 355 |
| <i>Sabaf (M. Minoja)</i>                              | 375 |
| <i>Sofidel (S. Bianchi Martini e A. Corvino)</i>      | 393 |
| <i>Solvay (M. Minoja e G. Romano)</i>                 | 427 |
| <i>Veronesi (U. Lassini)</i>                          | 453 |
| <i>Zambon (A. Lionzo)</i>                             | 483 |
| <b>Gli autori</b>                                     | 509 |
| <b>Indice dei nomi</b>                                | 513 |