

# Indice

1	Il lavoro nell'era delle reti	1
	L'alleanza	5
	Passare dalla famiglia al team	7
	Trarre valore dal talento imprenditoriale	9
	Avere il coraggio di parlar chiaro	14
2	Incarichi	17
	Costruire fiducia attraverso un discorso chiaro	21
	Diversi tipi di incarico	22
	Mescolare incarichi	28
	Un modello largamente applicabile	31
	Alleanze a lungo termine	34
	In pratica: come LinkedIn utilizza gli incarichi	36
3	Creare allineamento in un incarico	43
	L'allineamento nei diversi tipi di incarico	45
	In pratica: come LinkedIn crea allineamento	51
	<i>Parlatene: consigli per manager</i>	53
4	Mettere in pratica incarichi trasformativi	57
	1. Iniziate il confronto e definite la missione	57

2.	Definite un sistema di checkpoint periodici di feedback reciproco per entrambe le parti	60
3.	Incominciate a definire l'incarico successivo prima che quello in corso si concluda	61
4.	Gestire l'inaspettato: quando a metà dell'incarico interviene un cambiamento	64
	<i>Parlatene: consigli per manager</i>	67
5	La network intelligence dei collaboratori	71
	La network intelligence svela informazioni nascoste, permette di fare scoperte inattese e genera opportunità	75
6	Mettere in atto programmi di network intelligence	79
	1. Assumete persone che abbiano una rete di relazioni	79
	2. Insegnate ai collaboratori come ricavare informazioni dai loro network attraverso la conversazione e i social media	80
	3. Presentate dei programmi e delle policy che aiutino i collaboratori a costruire i loro network personali	83
	4. Fate in modo che i collaboratori condividano con l'azienda ciò che imparano	86
	In pratica: come LinkedIn utilizza la network intelligence	88
	<i>Parlatene: consigli per manager</i>	89
7	Network aziendali di alumni	91
	Tutto sta nel ROI	93
	Quattro ragioni per investire in un network di alumni	94
	Tre livelli d'investimento nei network di alumni	98
	In pratica: il network aziendale degli alumni di LinkedIn	100
8	Dar vita concretamente a un network di alumni	103
	1. Decidete chi volete includere nel vostro network di alumni	103

2. Definite esplicitamente aspettative e vantaggi della relazione	104
3. Stabilite un percorso d'uscita completo	106
4. Create collegamenti tra collaboratori attuali e alumni	106
<i>Parlatene: consigli per manager</i>	108
Conclusioni	111
Appendice A. Un esempio di Dichiarazione di Alleanza	113
Appendice B. Un esercizio per l'allineamento della <i>mission</i> : le persone che ammiriamo	119
Appendice C. Primi passi nella vostra azienda	125
Ringraziamenti	127
Gli Autori	129