

# Indice

Presentazione, di <i>Alberto Versace e Marco Salerno</i>	pag.	9
L'importanza e l'attualità di Krippendorf, di <i>Lorenzo Canova</i>	»	11
Introduzione, di <i>Giovanni Montemagno</i>	»	15
... Dieci anni dopo, di <i>Vincenzo Asero</i>	»	25
<b>Premessa</b>	»	27
<b>Introduzione</b>	»	31
La mobilità totale	»	31
L'esodo delle masse si scontra con alcuni limiti	»	35
«... A meno che non cambiamo sistema»	»	37
<b>1. Il modello esistenziale nella società industriale:</b>		
<b>lavoro-habitat-tempo libero-viaggi</b>	»	43
Uno sguardo d'insieme sul modello	»	43
La sottomissione all'economia	»	46
Precetti per una nuova armonia	»	49
<b>2. Il meccanismo delle vacanze ovvero il ciclo della rigenerazione</b>	»	53
Le motivazioni dell'uomo che viaggia. Il viaggio		
tra norma, promessa e speranza	»	53
L'uomo alla ricerca di un equilibrio	»	53

Le influenze sociali	pag.	54
Le promesse dei venditori di paradisi	»	58
L'universo complesso delle motivazioni e delle attese del viaggio	»	62
Il comportamento e le esperienze vissute in viaggio	»	77
Le attività preferite dai vacanzieri	»	77
Il guscio dell'ambiente, i comportamenti eccezionali e la conferma degli stereotipi	»	78
Primo esempio: le vacanze nei ghetti	»	85
Secondo esempio: i viaggi alternativi	»	89
Il turista bestia nera	»	94
I residenti: ciò che sperano e ciò che ottengono dal turismo	»	99
L'indigeno muto	»	99
Il predominio dell'interesse economico	»	101
Lo scambio ineguale e i costi sociali non pagati	»	105
L'appropriazione da parte degli stranieri. Un prezzo elevato	»	108
L'incontro fra turisti e residenti	»	113
Intesa fra i popoli?	»	114
Circostanze sfavorevoli all'incontro	»	115
La lente dei pregiudizi	»	122
Il rientro e gli effetti collaterali	»	123
Riposato?	»	123
Felice e contento?	»	125
Cosa resta? Il viaggio come esperimento e apprendimento	»	128
Indicazioni per una concezione più critica del turismo	»	130
La rivolta dei «visitati» ovvero il risveglio dell'autocoscienza delle popolazioni locali	»	132
Dal turista manipolato al turista emancipato	»	136
<b>3. Per un'umanizzazione del quotidiano</b>	»	145
La vita quotidiana nella società del lavoro: lavoro, habitat e tempo libero in un vicolo cieco	»	146
La società del lavoro in crisi	»	146
L'insospitalità dell'habitat e la parcellizzazione della vita	»	151
Il mutamento dei valori: verso una nuova società	»	155

Senso della vita e nuovi ideali: il tempo libero, motore del mutamento dei valori	pag.	155
Società dei consumi o nuovo stile di vita del tempo libero?	»	158
Come uscire dalla crisi del lavoro	»	167
Ristabilire un habitat accogliente	»	172
<b>4. Tesi per l'umanizzazione dei viaggi</b>	»	181
La filosofia delle strategie	»	183
<i>Tesi n. 1</i> – Impegnarsi per un turismo «leggero» e umano. Riconsiderare la scala delle priorità	»	183
<i>Tesi n. 2</i> – Fare dei passi nella direzione giusta – Non aspettare il grande cambiamento	»	185
<i>Tesi n. 3</i> – Interpretare correttamente la nozione di libertà nella politica del tempo libero e del turismo	»	187
<i>Tesi n. 4</i> – Accettare il viaggio in quanto fenomeno di massa – Accettare il proprio ruolo di turista	»	188
<i>Tesi n. 5</i> – Decongestionare e distribuire meglio i flussi dei viaggiatori	»	190
<i>Tesi n. 6</i> – Creare le condizioni di uno scambio equo e di relazioni egualitarie	»	192
Il concetto di sviluppo turistico equilibrato	»	193
<i>Tesi n. 7</i> – Non considerare il turismo come un fine o come una panacea – Incoraggiare una struttura economica differenziata – Evitare un'economia di monocultura	»	193
<i>Tesi n. 8</i> – Mettere a fuoco e conciliare i bisogni e gli interessi dei viaggiatori e dei residenti	»	195
<i>Tesi n. 9</i> – Mantenere il controllo del suolo nelle mani dei residenti	»	198
<i>Tesi n. 10</i> – Orientare gli investimenti di capitali destinati al turismo	»	200
<i>Tesi n. 11</i> – Orientare lo sviluppo verso l'utilizzo della manodopera locale – Migliorare la qualità del lavoro	»	202

<i>Tesi n. 12</i> – Accentuare e coltivare il carattere locale e nazionale	pag.	203
Ghetto o non ghetto, questo è il problema	»	209
<i>Tesi n. 13</i> – Riconoscere e sfruttare i vantaggi dei nuovi centri di vacanza creati artificialmente	»	209
<i>Tesi n. 14</i> – Sviluppare le formule tradizionali di viaggi e vacanze e sperimentare nuove formule	»	211
Viaggiare con coscienza. Consigli ed esercizi per un comportamento diverso	»	214
<i>Tesi n. 15</i> – Ritrovare se stessi durante le vacanze ed esercitarsi a un comportamento sensibile	»	214
<i>Tesi n. 16</i> – Adottare un atteggiamento da consumatore critico	»	217
<i>Tesi n. 17</i> – Seguire alcune regole e consigli per viaggiare nel rispetto degli altri	»	219
<i>Tesi n. 18</i> – Viaggiare con moderazione: meno lontano – meno spesso – vagabondare meno – di tanto in tanto rimanere a casa	»	221
La scuola del turismo umano	»	224
<i>Tesi n. 19</i> – Praticare un marketing turistico onesto e responsabile	»	224
<i>Tesi n. 20</i> – Formare meglio i responsabili del turismo	»	226
<i>Tesi n. 21</i> – Incoraggiare i vacanzieri a vivere e ad agire diversamente	»	227
<i>Tesi n. 22</i> – Informare i paesi di accoglienza sui problemi del turismo e ragguagliarli sul turista	»	230
<i>Tesi n. 23</i> – Imparare a viaggiare – Preparare ed educare gli esseri umani al viaggio	»	232