

Introduzione

Questo libro nasce come sintesi di G-Exp, un percorso di formazione manageriale per l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese italiane sviluppato da SDA Bocconi e ICE¹. Esso raccoglie i principali materiali utilizzati a supporto dell'attività didattica svolta e, in base all'esperienza, fornisce alcuni elementi di partenza per quelle amministrazioni e agenzie che intendono avviare attività di supporto all'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese.

In particolare il primo capitolo è dedicato alla presentazione e analisi di alcune tipologie di programmi di formazione a supporto dell'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese.

Successivamente, ciascun capitolo è dedicato all'approfondimento delle principali tematiche relative al processo di internazionalizzazione, che possono rappresentare, quindi, i contenuti essenziali di un percorso di formazione in questo ambito. In particolare i temi riguardano: gli assetti organizzativi delle piccole e medie imprese; il marketing internazionale; la strategia dei processi di internazionalizzazione e il business planning; la finanza e il credito a supporto di tali processi; la contrattualistica internazionale.

Essendo questo libro il frutto e la sintesi del percorso G-Exp, appare doveroso ricordare tutti coloro che hanno contribuito alla realizzazione di tale iniziativa. In particolare si ringrazia l'Ambasciatore Vattani, Presidente dell'ICE sino a giugno 2011, che ha fortemente supportato la promozione e l'avvio di G-Exp e lo staff di ICE dell'area formazione manageriale che ha coprogettato e coordinato con SDA Bocconi G-Exp: Luigi Ferrelli, Francesco Pagnini, Simona Ambrosi e Marilena Procaccio.

Un ringraziamento va poi a tutti i docenti della faculty SDA Bocconi e ICE coinvolti nelle attività di docenza e di accompagnamento; i partecipanti del

¹ Con la legge 22 dicembre 2011 n. 214 ICE è stata trasformata in Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Master MISA di SDA Bocconi (anno 2010), che hanno seguito le aziende come tutor junior e il coordinatore Francesco Saviozzi.

Inoltre, vogliamo ringraziare Alberto Grando, Dean di SDA Bocconi; Enrico Guarini, direttore della Divisione Formazione su misura per le Amministrazioni Pubbliche; Ileana Steccolini, direttore dell'Area Public Policy and Management; Giacomo De Laurentis, direttore della Divisione Open Market per il supporto che ci hanno dato all'interno di SDA Bocconi nell'avvio e nella gestione di G-Exp.

Un ringraziamento particolare va poi al Prof. Elio Borgonovi per la fiducia che sempre mostra verso le nostre iniziative di ricerca e formazione.

Infine, ringraziamo il collega Prof. Fabrizio Pezzani, Vice Presidente di Cariparma, Giovanni Venè e Carlo Piana per aver creduto nel progetto G-Exp, contribuendo con il supporto finanziario di Cariparma a questa iniziativa.

*Manuela Brusoni
Veronica Vecchi*