

Indice

Introduzione.....	7
1. Microeconomia? Per manager?	
1.1 Un caso di studio: la General Motors e i camioncini leggeri	9
1.2 Un modello semplice per il caso General Motors	10
1.3 Esercizi.....	17
1.4 Soluzioni	19
2. Il modello di domanda e offerta	
2.1 Esercizi.....	27
2.2 Soluzioni	29
3. I valori marginali	
3.1 Esercizi.....	32
3.2 Soluzioni	34
4. Le funzioni di domanda	
4.1 Esercizi.....	40
4.2 Soluzioni	44
5. Un modello di comportamento dei consumatori	
5.1 Esercizi.....	55
5.2 Soluzioni	62
6. Applicazioni del modello di comportamento dei consumatori	
6.1 Esercizi.....	83
6.2 Soluzioni	88
7. Un modello di scambio	
7.1 Esercizi.....	110
7.2 Soluzioni	113

8. Costi medi e costi marginali	
8.1 Esercizi.....	173
8.2 Soluzioni	176
9. La tecnologia e la minimizzazione dei costi	
9.1 Esercizi.....	202
9.2 Soluzioni	209
10. La produzione multiperiodale e il costo	
10.1 Esercizi.....	223
10.2 Soluzioni	226
11. Le imprese concorrenziali e la concorrenza perfetta	
11.1 Esercizi.....	238
11.2 Soluzioni	241
12. L'efficienza di mercato	
12.1 Esercizi.....	256
12.2 Soluzioni	259
13. Le imposte, i sussidi, i prezzi amministrati e i contingenti di importazione	
13.1 Esercizi.....	274
13.2 Soluzioni	279
14. Le esternalità	
14.1 Esercizi.....	297
14.2 Soluzioni	301
15. Le imprese in monopolio	
15.1 Esercizi.....	308
15.2 Soluzioni	310
16. I canali di distribuzione e il problema della doppia marginalizzazione	
16.1 Esercizi.....	322
16.2 Soluzioni	323
17. La discriminazione di prezzo (e l'estrazione del surplus)	
17.1 Esercizi.....	326
17.2 Soluzioni	328
18. Le imprese in oligopolio	
18.1 Esercizi.....	336
18.2 Soluzioni	340