

Indice

La disciplina dell'improvvisazione, di <i>Giuseppe Soda</i>	IX
L'inciampo felice, di <i>Massimo Bottura</i>	XIII
Improvvisazione è responsabilità, di <i>Andrea Pontremoli</i>	XV
Introduzione	1
1 L'improvvisazione negli studi di management	7
1.1 Che cosa significa improvvisare	7
1.2 I concetti spesso confusi con l'improvvisazione	18
1.3 Improvvisazione e pianificazione	24
1.4 Improvvisazione e performance	27
1.5 Perché quello che sappiamo adesso sull'improvvisazione non basta	29
1.6 L'idea di improvvisazione come exit strategy	30
2 L'improvvisazione non solo come exit strategy	35
2.1 Perché studiare l'improvvisazione nell'alta cucina	35
2.2 Come studiare l'improvvisazione	41
2.3 Come funziona l'improvvisazione	48
2.4 Una categorizzazione dell'improvvisazione	65
2.5 Perché l'improvvisazione è l'eccezione e non la regola	73
3 L'improvvisazione come processo creativo	81
3.1 Improvvisazione, innovazione e creatività	81

3.2	L'improvvisazione e gli altri pattern creativi identificati	84
3.3	Le differenze tra i diversi processi creativi identificati	99
4	Imparare tramite improvvisazione e imparare a improvvisare	107
4.1	La relazione tra conoscenze, routine e improvvisazione nella letteratura di management	107
4.2	Imparare tramite improvvisazione	111
4.3	Imparare a improvvisare	115
5	Misurare l'improvvisazione	123
5.1	Come si misura l'improvvisazione: metodi esistenti e criticità	123
5.2	Un nuovo strumento per misurare l'improvvisazione	126
5.3	Lo sviluppo della scala	129
5.4	Possibili usi della scala in azienda	136
5.5	Un'applicazione pratica: la relazione tra improvvisazione, esperienza e innovatività dei risultati realizzati nell'alta cucina	138
	Conclusioni	153
	Bibliografia	155