Indice

Introduzione. I nuovi geografi del valore 9

Il profilo imprenditoriale del non profit 19

La vocazione sociale delle imprese innovative 31

Imprese per economie coesive 37

Il nuovo cooperare delle imprese di comunità 49

Dalle reti agli ecosistemi 57

I vettori dell'ibridazione 69

Nuove architetture ibride 99

Postfazione. La cultura come piattaforma d'ibridazione organizzativa, di *Pierluigi Sacco* 111

Ringraziamenti 115

Bibliografia 117