

# Indice

<b>Premessa</b>	<b>IX</b>
<b>Prima parte</b>	
<b>Una ricognizione delle teorie e delle pratiche</b>	
<i>a cura di Dunia Astrologo</i>	
<b>1 Di che cosa parliamo, quando parliamo di knowledge management?</b>	<b>3</b>
1.1 La conoscenza oggetto di questo lavoro	3
1.2 La società della conoscenza	5
1.3 Un'economia della conoscenza, una conoscenza economica?	8
1.4 La conoscenza come fattore della produzione e come fattore di innovazione	10
1.5 Conoscenza e gestione dell'impresa	11
1.6 Quattro fasi di sviluppo del knowledge management (più una)	20
<b>2 Teorie e pratiche della gestione delle conoscenze: la storia</b>	<b>25</b>
2.1 Apprendimento e conoscenza	25
2.2 L'apprendimento nelle organizzazioni	27
2.3 Il modello giapponese e il valore della conoscenza	41
2.4 Nonaka e la conoscenza che crea conoscenza	46
2.5 Davenport e la razionalizzazione dei processi di gestione delle conoscenze	57

<b>3</b>	<b>Il knowledge management relazionale</b>	<b>75</b>
3.1	La «scoperta» del knowledge management relazionale e la conoscenza come processo	75
3.2	La socialità della conoscenza: comunità di pratica e organizzazione	85
3.3	Enterprise 2.0 e il passaggio alla quarta fase del knowledge management	109

## Seconda parte

### L'apprendimento nell'era del 2.0: informale, partecipato e collaborativo

*a cura di Federica Garbolino*

<b>4</b>	<b>Lo scenario</b>	<b>129</b>
4.1	Che cosa intendiamo per «Learning 2.0»	129
4.2	Le caratteristiche del Learning 2.0	132
4.3	Differenze fra Learning 1.0 e Learning 2.0	134
<b>5</b>	<b>Le prassi</b>	<b>145</b>
5.1	Come fare? Il SAI e il modello delle 3K	145
5.2	Esempi di format innovativi e partecipati	151
5.3	Attenzioni pratiche	152
5.4	<i>Gamification, edutainment e playful learning</i>	157
5.5	Le web community	165
<b>6</b>	<b>Le tendenze</b>	<b>173</b>
6.1	Nativi digitali: che fare?	173
6.2	Verso il web 3.0	177
6.3	Direzioni e prospettive	180
<b>7</b>	<b>I casi di studio</b>	<b>187</b>
7.1	Il caso Tyre Campus di Pirelli	189
7.2	Il caso SEIinSEA di Sea-Aeroporti di Milano	207
7.3	Il caso «OnBoard, l'integrazione per crescere» di Selex Elsag	227
	<b>Bibliografia essenziale</b>	<b>253</b>