Indice

Introduzione **1**

1 Non aspettate la fine della crisi: non ci sarà **11**
1.1 Globalizzazione: dimensione + interdipendenza = fragilità 11
1.2 La volatilità diventa permanente 20
1.3 Investite in resilienza 28

2 Investite nella capacità di resistere agli shock **31**
2.1 In psicologia 33
2.2 In ecologia 35
2.3 Nei sistemi: sociali, informatici, ingegneristici e industriali 37
2.4 Nelle aziende 39
2.5 La nostra definizione di resilienza 42
2.6 Il nostro modello di resilienza 48

3 Misurate la performance sostenibile a lungo termine **53**
3.1 I limiti degli indicatori di performance comunemente usati 53
3.2 Misurare la SSP: VOLARE 58
3.3 VOLARE e l'effetto sulla Borsa 60
3.4 Come VOLARE cambia l'allocazione di risorse 62
3.5 Da VOLARE ai driver di resilienza 63

4 Da quando esiste il kilt scozzese? Il ruolo dell'autenticità 65
4.1 Scoprire l'autenticità 69
4.2 L'autenticità di tipologia 70
4.3 L'autenticità morale 72
4.4 Self-assessment 77

5 Prima il cliente e i prodotti e poi l'azionista. La customer centricity 79
5.1 Dal total shareholder return alla customer centricity 81
5.2 L'amore per il prodotto 86
5.3 Processi eccellenti 89
5.4 Innovazione 91
5.4 Self-assessment 92

6 In che cosa siete migliori? L'importanza del focus di prodotto 93
6.1 Alla scoperta del livello ideale di diversificazione 94
6.2 La relazione tra diversificazione di prodotto e VOLARE 95
6.3 Un percorso tipico di ristrutturazione 103
6.4 Self-assessment 108

7 Come selezionate i mercati internazionali? L'importanza del focus geografico 109
7.1 Alla scoperta del livello ideale di diversificazione geografica 111
7.2 La riduzione dell'esposizione internazionale 121
7.3 La gestione della rete di filiali 121
7.4 Self-assessment 128

8 Chi di voi si preoccupa dei risultati dei propri successori? L'orientamento a lungo termine 129
8.1 La natura dei processi strategici 130
8.2 Da dove viene l'orientamento a lungo termine 134
8.3 Organizzarsi per il lungo termine 137
8.4 Self-assessment 143

9 Come si può decidere bene e velocemente? L'importanza di prendere decisioni strategiche 145
9.1 Perché decidere è complesso 148

9.2 I bias decisionali 150
9.3 Per decidere velocemente occorre pianificare 154
9.4 Organizzare un workshop strategico per poter pianificare 157
9.5 Self-assessment 164

10 Quanti riporti diretti ha Marchionne? Modelli di leadership 165
10.1 Lo span of control 166
10.2 Il social control 172
10.3 Le strutture organizzative e la resilienza 175
10.4 Self-assessment 178

11 Conclusioni: il ritorno alla sana e prudente gestione manageriale 179
11.1 Come deve essere il leader di un'azienda resiliente? 179
11.2 I leader responsabili creano aziende resilienti 181
11.3 Self-assessment complessivo 182

Bibliografia 183

Il tool di calcolo dell'indicatore VOLARE è disponibile all'indirizzo:
http://learninglab.sdabocconi.it/volare/