

EAN	Autore	Titolo	Anno	Editore	Prezzo
9788856840551	AA.VV.	Facebook in tourism. Destinazioni turistiche e social network	2015	Franco Angeli	22.00
9788823834323	AA.VV.	Social networks offline. Marketing di rete e crescita aziendale	2014	EGEA	25.00
9788820366018	Agostini Ale, Gagliardini Claudio	Social Google marketing. Fare business con Google... Anche senza avere un sito web	2015	Hoepli	19.90
9788820370732	Antonacci Francesco	E-commerce. Marketing & vendite. Strumenti e strategie per vendere online	2015	Hoepli	29.90
9788857905181	Beltrami Alessio	Sfrutta i contenuti, genera nuovi clienti e fai content marketing	2015	Flaccovio Dario	20.00
9788856837827	Bersani Francesco, Coddetta Salvatore	I segreti del web marketing immobiliare. Come ottenere contatti virtuali e trasformarli in contatti reali	2015	Franco Angeli	21.00
9788820366971	Bertoli Miriam	Web marketing per le PMI. Seo, email, app, Google, Facebook & Co. per fare business	2015	Hoepli	24.90
9788857904665	Ciraci Dario	Gestisci blog, social e SEO con il content marketing	2015	Flaccovio Dario	28.00
9788820370114	De Nobili Francesco	SEO Google. Guida pratica per farsi trovare con Google	2015	Hoepli	16.90
9788857904269	Gentili Veronica	Strategie e tattiche di Facebook marketing per aziende e professionisti	2015	Flaccovio Dario	28.00
9788820366124	Guerrini Federico	Content Curation. Come selezionare, gestire e condividere i contenuti della rete	2015	Hoepli	17.90
9788823834231	Mandelli Andreina, Accoto Cosimo	Social mobile marketing. Il marketing nell'era dell'ubiquitous internet, della sharing economy e dei big data	2014	EGEA	33.00
9788857904085	Margherita Francesco	Manuale di SEO Gardening	2015	Flaccovio Dario	25.00
9788850333653	Napolitano Antonella, Parviero Francesca	LinkedIn per aziende e professionisti	2015	Apogeo	29.00
9788891726926	Prunesti Alessandro	Social media e comunicazione di marketing. Presidiare la Rete, costruire relazioni e acquisire clienti innovando l'esperienza utente	2015	Franco Angeli	38.50
9788869390258	Rimedio Marco	Come sviluppare il tuo business con Facebook	2015	Mind Edizioni	8.90
9788869390456	Rimedio Marco	Come sviluppare il tuo business con LinkedIn	2015	Mind Edizioni	8.90
9788869390449	Rimedio Marco	Come sviluppare il tuo business con Twitter	2015	Mind Edizioni	8.90
9788869390241	Rimedio Marco	Come sviluppare il tuo business con YouTube	2015	Mind Edizioni	8.90
9788804653059	Santiloni Matteo	La persuasione nell'era di Internet. Come ottenere contatti e clienti attraverso il web marketing	2015	Mondadori	12.00
9788857905464	Schianchi Paolo	Webcreativity. Creatività e visual marketing post-web	2016	Flaccovio Dario	18.00
9788868950736	Travaglini Armando, Puerto Simone, D'Amico Vito	Digital marketing turistico e strategie di «revenue management» per il settore ricettivo	2015	Edizioni LSWR	34.90
9788821752834	Valente Piergiorgio, Ianni Giampiero, Roccatagliata Franco	Economia digitale e commercio elettronico. Fiscalità in internet nella gestione d'impresa	2015	Ipsosa	35.00
9788820370305	Xhaet Giulio, Fidora Ginevra	Le nuove professioni digitali. Risorse, opportunità e competenze per la tua carriera online	2015	Hoepli	19.90