

# Indice

<b>Prefazione alla 4<sup>a</sup> edizione</b>	XI
Introduzione	XI
L'articolazione del testo	XII
Ringraziamenti	XIV
<b>Introduzione all'economia aziendale e gestione delle imprese</b>	XVII
1. La nascita dell'economia aziendale tra filosofia, economia politica e diritto	XVII
2. Economia aziendale e gestione delle imprese	XIX
3. Economia aziendale e gestione delle imprese: managerial implications	XXI
4. La sostenibilità nell'economia aziendale e gestione delle imprese	XXIII
<b>Parte 1</b>	
<b>L'impresa e i suoi attori: management e creazione di valore sostenibile</b>	
<b>1 Management d'impresa</b>	3
1.1 Introduzione	3
1.2 Quando nasce l'impresa?	3
1.3 L'impresa come organizzazione di persone	5
1.4 L'attività economica di produzione e di consumo	8
1.5 L'impresa come trasformazione di risorse	9
1.6 Impresa e imprenditore	12
1.7 L'impresa e la pluralità dei soggetti	14
<b>2 Modelli d'impresa</b>	17
2.1 Introduzione	17
2.2 Azienda, Impresa, Società nel diritto italiano	17
2.3 Istituto, Azienda, Impresa nell'economia aziendale	18
2.4 Produzione artigianale e produzione industriale	20
2.5 Piccola e media impresa	22
2.6 Grande impresa	25
2.7 Gruppi di imprese	26

2.8	Imprese quotate e non	29
2.9	Le imprese familiari	31
2.10	L'impresa pubblica	33
2.11	Altre forme d'impresa non societaria	34
2.12	Aziende non profit, imprese sociali, startup innovative sociali e imprese «ibride»	36
<b>3</b>	<b>Teorie d'impresa e creazione di valore</b>	39
3.1	Finalità d'impresa e principali teorie	39
3.2	La teoria dell'agenzia	42
3.3	La teoria di creazione del valore	44
3.4	La teoria degli stakeholder	47
3.5	La superiorità della teoria degli stakeholder	49
<b>4</b>	<b>Gestione degli stakeholder</b>	53
4.1	Il sistema degli stakeholder	53
4.2	Gli stakeholder interni	53
4.3	Gli stakeholder primari esterni competitivi	57
4.4	Gli stakeholder esterni secondari non competitivi	64
4.5	La rilevanza degli stakeholder	68
4.6	La gestione strategica degli stakeholder	73
<b>5</b>	<b>Sostenibilità</b>	77
5.1	Introduzione	77
5.2	Lo sviluppo sostenibile	78
5.3	L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile e gli SDGs	80
5.4	Le pressioni per una impresa sostenibile	83
5.5	Sostenibilità aziendale e valore condiviso	89
5.6	Il circolo virtuoso della sostenibilità	93
5.7	Sostenibilità e performance	96
5.8	Sostenibilità e partnership	99
<b>6</b>	<b>Dimensioni del management: governo, strumenti e gestione</b>	101
6.1	Le leve di creazione del valore	101
6.2	Le scelte strategiche	103
6.3	Le scelte operative: funzioni e processi	104
6.4	Corporate governance, direzione e organizzazione	108
6.5	Gli strumenti per le decisioni manageriali	109
6.6	Gestione strategica e gestione operativa	109

<b>7</b>	<b>Governance</b>	111
7.1	Introduzione	111
7.2	Forme giuridiche d'impresa	112
7.3	Assetti proprietari e tipologia di controllo dell'impresa	114
7.4	Modelli di corporate governance	120
7.5	Strumenti interni di corporate governance	127
7.6	Strumenti esterni di corporate governance	130
<b>8</b>	<b>Direzione e organizzazione</b>	133
8.1	Introduzione	133
8.2	La direzione d'impresa	133
8.3	Stili di leadership nella direzione d'impresa	134
8.4	Cultura d'impresa	135
8.5	Organizzazione	137
8.6	Struttura organizzativa	138
8.7	Gestione del capitale umano	144
8.8	L'information technology nella gestione dell'impresa	146

## Parte 2

### Gli strumenti per le decisioni manageriali

<b>9</b>	<b>Il bilancio di esercizio</b> di Fabio Quarato	149
9.1	Le esigenze di rappresentazione dell'economicità	149
9.2	Il modello del bilancio di esercizio	150
9.3	La costruzione del bilancio di esercizio	159
9.4	I valori di bilancio certi e le stime e congetture	164
9.5	La costruzione del bilancio di esercizio: un esempio	175
<b>10</b>	<b>Riclassificazioni, indici di bilancio e flussi di cassa</b> di Fabio Quarato	183
10.1	Le riclassificazioni di bilancio	183
10.2	L'analisi di bilancio: gli indici	200
10.3	I flussi di cassa e il rendiconto finanziario	210
<b>11</b>	<b>Il successo sostenibile dell'impresa e la rendicontazione di sostenibilità</b>	217
11.1	Introduzione	217
11.2	Il successo sostenibile dell'impresa	220
11.3	L'evoluzione della misurazione delle performance di sostenibilità	221

11.4	La rendicontazione di sostenibilità	223
11.5	La Dichiarazione Non Finanziaria (DNF)	224
11.6	Il bilancio di sostenibilità nella Corporate Sustainability Reporting Directive	228
11.7	Il bilancio integrato	231
11.8	Gli indicatori del bilancio di sostenibilità	231
11.9	Le relazioni con gli stakeholder e la comunicazione della sostenibilità	233
<b>12</b>	<b>La distribuzione del valore e la misurazione dell'impatto</b>	237
12.1	La distribuzione del valore tra gli stakeholder	237
12.2	La distribuzione del valore lungo la catena del valore	241
12.3	La distribuzione del valore aggiunto	244
12.4	I rating ESG	245
12.5	La misurazione dell'impatto ambientale e sociale	248
12.6	Il Social Return on Investment (SROI)	251
<b>13</b>	<b>Le determinanti del risultato economico</b>	
	di Cinzia Parolini	255
13.1	Le determinanti del risultato economico: uno schema di sintesi	255
13.2	L'analisi costi-volumi-risultati	259
13.3	Le scelte di estensione e le determinanti strutturali del risultato economico	274
13.4	Relazioni e interdipendenze fra economie e scelte di estensione	302

### Parte 3

#### Il management strategico

<b>14</b>	<b>Strategia d'impresa</b>	307
14.1	Introduzione	307
14.2	I vari livelli di strategia	308
14.3	La formulazione delle strategie	309
14.4	Strumenti per l'analisi strategica a livello corporate	311
14.5	Pianificazione strategica e controllo direzionale	316
<b>15</b>	<b>Strategie competitive</b>	321
15.1	Introduzione	321
15.2	Strategia e vantaggio competitivo	321
15.3	Risorse come fonti del vantaggio competitivo	325

15.4	Competenze dinamiche come fonti del vantaggio competitivo	329
15.5	Il valore competitivo del capitale intangibile	331
<b>16</b>	<b>Gestione strategica in contesti dinamici</b>	337
16.1	Introduzione	337
16.2	Il modello del ciclo di vita	338
16.3	La dinamica degli stakeholder nel ciclo di vita dell'impresa	358
<b>17</b>	<b>Strategie di crescita</b>	363
17.1	Introduzione	363
17.2	Strategie di crescita	363
17.3	Le modalità di attuazione delle strategie di crescita	365
17.4	Strategie e percorsi di crescita e sviluppo	370
17.5	Focalizzazione sul core business	377
<b>18</b>	<b>Strategie di internazionalizzazione e globalizzazione</b>	381
18.1	Introduzione	381
18.2	Il processo di internazionalizzazione e globalizzazione delle imprese	382
18.3	Strategie di internazionalizzazione	385
<b>19</b>	<b>Strategie collaborative</b>	391
19.1	Introduzione	391
19.2	La crescita contrattuale	392
19.3	Le forme delle relazioni cooperative	393
19.4	Motivazioni e risorse coinvolte nella cooperazione	396
19.5	Il vantaggio competitivo relazionale	398
19.6	La gestione delle relazioni con la comunità e la società civile	400
19.7	L'importanza di una logica collaborativa	401
<b>20</b>	<b>Gestione strategica della tecnologia e dell'innovazione</b>	
	di Francesco Perrini e Roberta Pisani	407
20.1	Introduzione	407
20.2	Innovazione, conoscenza e tecnologia	407
20.3	L'innovazione	409
20.4	La Ricerca e Sviluppo e le fonti dell'innovazione	412
20.5	Open Innovation	415
20.6	La tecnologia	416
20.7	L'impresa innovativa e la gestione dell'innovazione	424
20.8	L'innovazione sostenibile	430
20.9	La trasformazione digitale delle imprese	432
20.10	Focus Nuove Tecnologie	433

## Parte 4

### Il management operativo

<b>21</b>	<b>Gestione commerciale</b>	437
21.1	Introduzione	437
21.2	Orientamenti dell'impresa e centralità del cliente	439
21.3	Processo di scambio con il mercato e soddisfazione dei clienti	443
21.4	Il Marketing	444
21.5	Il Sales Management	457
<b>22</b>	<b>Gestione delle operation: produzione, logistica, approvvigionamenti</b>	459
22.1	Introduzione	459
22.2	Produzione	459
22.3	Logistica	467
22.4	Approvvigionamenti	472
<b>23</b>	<b>Gestione finanziaria</b>	479
23.1	Introduzione	479
23.2	Il fabbisogno finanziario dell'impresa	482
23.3	Le decisioni nell'area degli investimenti	485
23.4	Le decisioni nell'area dei finanziamenti	489
<b>24</b>	<b>La gestione dei rischi e la protezione delle risorse aziendali</b>	499
24.1	La protezione delle risorse aziendali: definizioni e obiettivi	499
24.2	Security: la protezione da atti illeciti fisici e la <i>cybersecurity</i>	506
24.3	Health & Safety: la salute e la sicurezza sul lavoro	511
24.4	Environmental and Waste Management: dalla protezione dell'ambiente naturale ai rischi ESG	515
24.5	Il risk management: l'approccio integrato alla gestione dei rischi	520
24.6	Il Crisis Management: la gestione delle emergenze	522
	<b>Bibliografia</b>	525