

Indice

Prefazione	9
Introduzione	11
I - Lo scopo che dà senso al fare impresa	
1. Di quale scopo parliamo	15
2. Alla ricerca della “direzione di senso”	19
2.1. Liberarsi dalle false credenze	19
2.2. Come orientarsi nel dibattito sulla responsabilità d’impresa	27
2.3. Qualcosa sta cambiando nella business community	37
3. Quando lo scopo è l’impresa stessa, correttamente concepita	43
II - Dallo scopo a un dinamismo imprenditoriale virtuoso	
4. I tre “passaggi”	51
5. Lo spirito dell’impresa	55
6. Il contesto organizzativo	69
7. La strategia	79
8. La governance	91
Note	99
Ringraziamenti	115