

Indice

Presentazione di <i>A. Di Vittorio</i>	XI
Nota dei curatori di <i>F. Amatori – A. Colli</i>	XIII
Sessione inaugurale	
Una testimonianza, di <i>M. Sella</i>	3
Tipologie imprenditoriali nella storia dell'Italia industriale: una rivisitazione, di <i>F. Amatori</i>	8
Imprese e settori	
Imprenditori ed imprese del comparto agroindustriale della canapa tra Otto e Novecento, di <i>D. Celetti</i>	15
Tra agricoltura e industria: esperienze imprenditoriali nel settore caseario nella Lombardia dell'Ottocento, di <i>C. Besana</i>	19
Imprenditori e scienziati dell'industria italiana del raion nella prima metà del Novecento, di <i>M. Spadoni</i>	26
Gli imprenditori dell'industria conserviera napoletana dalla fine dell'Ottocento alla metà del Novecento, di <i>M. Acerra</i>	31
Imprenditori e tecnologia	
Innovazione ed emulazione. Bartolomeo Cini e la diffusione del progresso tecnico tra industria e artigianato, di <i>A. Nesti</i>	37
Mercato, Stato, Pubblico. Storia delle prime società telefoniche italiane 1880-1915, di <i>G. Balbi</i>	42

Creatività e innovazione tra gli imprenditori del bottone: produzioni, macchine e brevetti a Palazzolo sull'Oglio tra Otto e Novecento, di <i>B. Bettoni</i>	46
Politiche impresa e sviluppo	
Politiche industriali e politiche per l'imprenditorialità in Europa, di <i>M. Comei</i>	53
Globalizzazione, impresa e sviluppo economico in Italia: una prima valutazione in base alle fonti elettroniche, di <i>A. Lepore</i>	58
Prima dell'Industria (I)	
Diversificazione degli investimenti e forme protoindustriali nell'Italia nord-orientale della prima età moderna. Il caso di Vicenza nell'età di Andrea Palladio, di <i>E. Demo</i>	67
Note sulla decadenza dell'Arte della Lana a Firenze nel Cinquecento, di <i>F. Ammannati</i>	72
Gli imprenditori della ceramica, di <i>P. Pierucci</i>	77
I beni strumentali e il loro ammortamento nelle aziende toschane della seconda metà del XIV secolo, di <i>L. Frangioni</i>	82
Forme d'impresa	
Imprenditorialità e grande impresa nella seconda metà del ventesimo secolo. Italia e Spagna a confronto, di <i>V. Binda</i>	89
Forme d'impresa nell'Italia del Novecento, di <i>A. Colli – M. Vasta</i>	93
Le nuove imprese italiane dell' "Età dell'oro" (1950-1971), di <i>R. Giannetti</i>	98
La formazione dei manager delle imprese cooperative nella seconda metà del novecento, di <i>P. Battilani</i>	99
Imprese e territori nel lungo periodo	
Le imprese elettrocommerciali abruzzesi nella prima metà del Novecento, di <i>M. Benegiamo</i>	103
Ascesa e declino del quarto capitalismo in un'area periferica dell'economia italiana: imprenditori e sviluppo economico a Corciano (1960-1990), di <i>P. Raspadori</i>	107
L'imprenditoria marchigiana nella seconda metà del Novecento, di <i>M. Moroni</i>	112

Nobili che intraprendono

- Nobili imprenditori. Il ruolo delle aristocrazie nello sviluppo manifatturiero della provincia pontificia, secoli XVIII-XIX, di *A. Ciuffetti* 121
- I “nobili imprenditori”: l’attività agricola e mercantile dei conti Bettoni Cazzago (secc. XVIII-XIX), di *P. Tedeschi* 126
- Nobili e imprenditori: l’inconsueto caso dei Visconti di Modrone (XVI-XX), di *G. De Luca* 131

Famiglie imprenditoriali

- Un caso di capitalismo familiare nell’industria italiana della pasta: l’azienda Antonio Amato di Salerno. 1958-2000, di *S. De Majo* 139
- Industria dell’ospitalità e imprese familiari a Roma: l’Hotel Bristol tra Otto e Novecento, di *M. Teodori* 144
- Marzotto dopo la rivoluzione: la ristrutturazione di una grande impresa tessile a controllo familiare, di *G. Favero* 149
- Un caso di capitalismo familiare: i Buitoni dal pastificio di Sansepolcro all’IBP, 1827-1985, di *F. Chiapparino* 154

Prima dell’industria (II)

- Matteo di Simone Gondi e Pasquale di Santuccio: due imprenditori a confronto nell’Abruzzo del XV secolo, di *N. Ridolfi* 163
- Argento, grano e panni: Piero Pantella da Piacenza, mercante e imprenditore nella prima metà del XV secolo, di *P. Pinelli* 168
- Attività di una compagnia fiorentina a Venezia a fine Cinquecento: due registri contabili della ditta Strozzi, di *I. Cecchini* 172
- «Considerata la comodità della nostra terra et la moltitudine degli operarii». Immigrazione imprenditoriale e investimenti manifatturieri nel Vicentino della prima età moderna, di *F. Vianello* 176

Stranieri in Italia

- Imprenditori stranieri e sviluppo economico: gli Zavaritt a Bergamo tra Sette e Ottocento, di *A. Moioli* 179
- Reti imprenditoriali internazionali e sviluppo economico nella Lombardia ottocentesca, di *M. Poettinger* 183

Industriali stranieri in Terra di Bari nel XIX secolo, di <i>E. Ritrovato</i>	186
Imprenditorialità e sviluppo economico nel Bresciano tra XIX e XX secolo: il caso della Lepetit-Dollfuss- Gansser, di <i>G. Gregorini</i>	192
Imprenditori e made in Italy	
Il Made in Italy: una via italiana all'integrazione nella terza rivoluzione industriale?, di <i>M. Santillo</i>	199
Impresa metalmeccanica e "made in Italy": il caso Piaggio, di <i>T. Fanfani</i>	204
Agli esordi del cinema italiano. Gustavo Lombardo dal commercio di film e apparecchi cinematografici alla produzione di lungometraggi, di <i>D. Manetti</i>	208
L'«educazione industriale» dei produttori cinematografici italiani, di <i>M. Nicoli</i>	214
Un secolo di pubblicità nel comparto dolciario. Il caso Strega Alberti, di <i>E. Cuomo</i>	218
Dar credito all'impresa	
Imprenditori e imprese di fronte all'autarchia. Una ricostruzione attraverso le fonti IMI, 1936-1943, di <i>G. Farese</i>	225
Credito all'esportazione e proiezione internazionale delle imprese italiane (1953-1961), di <i>F. Sbrana</i>	228
Un uomo solo al comando. Giuseppe Toeplitz e il problematico governo societario della Banca Commerciale Italiana negli anni '20, di <i>G. Telesca</i>	233
Quando il pubblico intraprende	
Imprenditorialità del management: Ugo Gobbato all'Alfa Romeo (1933-1945), di <i>A. G. Mantoan</i>	239
Un caso di imprenditorialità comunale nel Mezzogiorno del primo '900: l'Azienda Municipale del Mar Piccolo di Taranto (1914-1927), di <i>G. Fenicia</i>	243
Imprenditoria pubblica nell'industria del freddo dal 1890 al 1918, di <i>A. Grandi</i>	248
Imprenditorialità pubblica. L'Iri holding o capogruppo? (1933-1956), di <i>G. Fumi</i>	254
Finmeccanica. Dai salvataggi postbellici alla leadership internazionale, di <i>L. Felice – V. Zamagni</i>	258

Metamorfosi dell'impresa

- Un "avventuroso" imprenditore lombardo: Lodovico
Mazzotti Biancinelli tra borsa, banca e impresa,
di *M. Romani* 265
- Mercanti o industriali? La parabola dell'imprenditoria
genovese in età contemporanea attraverso le vicende
del gruppo Bruzzo (1870-1992), di *R. Tolaini* 267
- Un imprenditore anomalo? Achille Gori Mazzoleni da
mercante di campagna a possidente innovatore (sec.
XIX), di *R. Sansa* 272

Imprese e territori delle Venezie

- Informazione, innovazione e crescita. Gli assicuratori
triestini nella prima metà dell'Ottocento, di *L. Panariti* 277
- Industria, nazione, impero. Imprenditoria e sviluppo
economico a Trieste tra '800 e '900, di *D. Andreozzi* 282

Italiani all'estero

- Da coloni a imprenditori. Economia e società in Africa
Orientale Italiana, di *G. L. Podestà* 289
- Imprese e colonie italiane: Eritrea (secc. XIX-XX),
di *D. Strangio* 293
- Attività di carattere imprenditoriale dei mercanti italiani nel
regno d'Ungheria tra tardo Medioevo e prima Età
moderna (XIV-XVI secolo), di *A. Fara* 298
- Migrazioni e imprenditorialità etnica. Italiani all'estero e
stranieri in Italia (secc. XIX-XXI), di *E. Sori –*
G. Morettini 303

Imprese e territori fra Otto e Novecento

- L'imprenditoria varesina vista attraverso la Rassegna
Mensile della Camera di Commercio (1863-1927),
di *L. Piccinno* 311
- La piazza è sana? Imprenditori e imprese a Brescia nel terzo
decennio del Novecento, di *M. Taccolini* 316
- L'imprenditorialità degli essiccatoi cooperativi bozzoli
friulani tra le due guerre mondiali, di *F. Bof* 320
- Imprenditoria e ospitalità alberghiera a Genova tra Otto e
Novecento, di *A. Zanini* 325

Imprese in età Moderna

Capimastri-imprenditori nella Milano del secondo Settecento: Giovanni Ambrogio Crippa e la famiglia Fontana, di <i>L. Mocarelli</i>	333
Reti e strategie nel setificio: la famiglia-impresa Gneccchi Ruscone (1815-1900), di <i>S. A. Conca Messina</i>	338
Mercanti e banchieri fiorentini e genovesi nella Venezia della seconda metà del Cinquecento, di <i>A. Caracausi</i>	341
“Perché era mal governata”. I mercanti-banchieri fiorentini del Rinascimento e la chiusura delle loro compagnie, tra fallimenti imprenditoriali e conflitti fra i soci, di <i>F. Guidi Bruscoli</i>	346
Imprenditori e politica	
Impresa e centro-sinistra: un rapporto difficile (1962-72), di <i>D. Marenot</i>	353
Le politiche governative per l’artigianato (1945-1985), di <i>G. M. Longoni – A. Rinaldi</i>	357
Sudindustria e i piani di sviluppo del Mezzogiorno nel secondo dopoguerra, di <i>F. Dandolo</i>	362
Istituzioni intraprendenti	
L’imprenditoria veronese e le esposizioni: fra tradizione e innovazione, di <i>M. L. Ferrari</i>	367
Una comunità imprenditrice? Azioni pubbliche per lo sviluppo economico nella “quasi-città” di Caravaggio (secc. XV-XVI), di <i>M. Di Tullio</i>	368
Imprenditori, istituzioni e processo di modernizzazione dell’economia romana. Il ruolo dei gruppi dirigenti della Camera di Commercio nell’Ottocento, di <i>S. Bultrini – G. Stemperini</i>	372
Una Fabbrica imprenditrice? L’azione imprenditoriale degli uomini della Fabbrica del Duomo di Milano fra età moderna e contemporanea (XVI-XX secc.), di <i>M. Barbot</i>	377
Moda e mode	
Moda e modelli imprenditoriali: il caso Armani, di <i>E. Merlo</i>	385
L’imprenditorialità del lusso a Roma fra Otto e Novecento: le oreficerie Castellani (1814-1915), di <i>C. Capalbo</i>	389
L’industria della moda italiana: fra creatività e imprenditorialità, di <i>F. Polese</i>	391

La formazione del sistema italiano della moda. Integrazione di processo e differenziazione di prodotto (1951-1969), di <i>I. Paris</i>	395
Imprenditori e società	
Il lavoro studia l'impresa: casi lombardi di metà Novecento, di <i>A. Carera</i>	401
Sul ruolo dei mercanti nell'approvvigionamento cerealicolo urbano durante gli anni di scarsità. Vicenza, XVI-XVII secolo, di <i>L. Clerici</i>	406
Il ruolo dell'Imprenditorialità socio-etica per lo sviluppo economico italiano nel Novecento: il caso dell'Economia di Comunione, di <i>S. Drago</i>	411
Imprenditoria e formalizzazione dei legami sociali: i casi italiano e francese dal Medioevo ad oggi, di <i>G. Alfani – V. Gourdon</i>	416
Giovani e donne nell'imprenditoria	
“Fare largo ai giovani”: generazioni a confronto per un nuovo modello di impresa, di <i>P. Toscano</i>	425
L'imprenditorialità svelata: donne, affari e finanza nella Milano dell'800, di <i>S. Licini</i>	430