

Anche in un anno difficile come il 2020 *Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale* si conferma un appuntamento importante per chi crede nella sostenibilità come driver strategico per la propria organizzazione ma anche come scelta che modifica i comportamenti individuali.

L'edizione 2020 ha come titolo "I volti della sostenibilità" ed è dedicata alle persone che fanno della responsabilità sociale un impegno quotidiano: modificando il modo di fare impresa, migliorando la relazione con gli stakeholder, sviluppando progetti per il benessere dei dipendenti, rinnovando il rapporto con i fornitori, realizzando iniziative a favore della comunità... Un impegno continuo in una visione sistemica che deve coinvolgere tutti gli attori sociali.

Il Salone rappresenta, come sempre, un momento di confronto e di scambio che favorisce il dialogo tra imprese, enti locali, associazioni del Terzo Settore oltre ad offrire momenti di aggiornamento, favorire il networking, stimolare la condivisione di esperienze positive.

L'edizione 2020 sarà anche l'occasione per riflettere sulla necessità di misurare l'impatto delle proprie azioni. Un tema, quello della misurazione, che diventa sempre più importante perché aiuta ad individuare quali interventi sociali e ambientali sono più efficaci ed efficienti.

In questo libro il lettore potrà incontrare virtualmente alcune organizzazioni che partecipano come "Protagoniste" all'edizione 2020: attraverso il racconto dei loro progetti sarà possibile conoscere meglio le loro attività e il loro impegno. Ma potrà trovare anche le riflessioni di alcuni membri del Comitato scientifico e i contributi del Gruppo promotore: il volume è infatti il risultato di un lavoro collaborativo coerente con lo spirito del Salone.

La parte centrale del libro è articolata in sei percorsi dedicati ai principali stakeholder – ambiente, clienti, comunità, dipendenti, fornitori, investitori – che rispecchiano l'impostazione del programma culturale del Salone 2020. Il filo conduttore è la responsabilità delle persone: ognuno può essere contemporaneamente cittadino, cliente, dipendente o imprenditore e tutti sono chiamati ad attivare un cambiamento nel comportamento d'acquisto, nel modo di lavorare, nel scegliere un investimento.

Prosegue anche in questa edizione l'impegno per diffondere la cultura della sostenibilità: è necessario infatti continuare a lavorare per far crescere la consapevolezza che ognuno può contribuire con le proprie azioni e i propri comportamenti allo sviluppo sostenibile.

La sostenibilità può avere volti diversi ma ha un unico obiettivo: migliorare la vita delle persone e del pianeta.

Il Gruppo promotore de Il Salone della CSR e dell'innovazione sociale