

Prefazione, di *Carlo Sangalli* IX

Premessa 1

INTRODUZIONE

1 La sfida della silver economy, di *Andrea Granelli* 5

1.1 La pandemia del Covid-19 5

1.2 Le trasformazioni che stanno (ri)modellando
la società 16

1.3 La rivoluzione «silver»: luci e ombre 23

1.4 «La vita a 100 anni»: le opportunità di un ponte
intergenerazionale 27

1.5 Considerazioni conclusive 29

1.6 I contenuti del libro 31

PRIMA PARTE

LE TRASFORMAZIONI URBANE AGE-FRIENDLY

2 La città per tutti, di *Alessandro Balducci* 37

2.1 La forma della città 37

2.2 Le nuove infrastrutture digitali per la città 39

2.3 La casa 41

2.4 Il quartiere 43

3	The silver life. Disegnare il proprio futuro, di <i>Fiore de Lettera e Elena Granata</i>	47
3.1	Dalla silver economy alla silver life	47
3.2	Una (seconda) vita incentrata sui consumi?	49
3.3	Un luogo a cui dedicare tempo e capacità	52
4	Rivoluzione demografica e patrimonio immobiliare, di <i>Santino Taverna</i>	55
5	La sfida dell'invecchiamento attivo. Un intervento a più dimensioni, di <i>Luca Pallavicini</i>	59
5.1	Gli anziani di oggi: l'invecchiamento attivo	59
5.2	Riflessioni per le politiche e i servizi	60
6	La città e il territorio, di <i>Roberta Capuis</i>	71
6.1	I cantieri di innovazione urbana	71
6.2	Urbanistica e digitale per la città del domani	75
6.3	Riscoprire il valore della prossimità	78
6.4	Progetti per città più <i>friendly</i> : alcuni casi di successo	82

SECONDA PARTE

I NUOVI MESTIERI PER LA SILVER ECONOMY

7	Servizi e prodotti telco per <i>aged community</i>, di <i>Carlo Nardello</i>	89
8	Reinventare il futuro e renderlo più inclusivo grazie alla tecnologia, di <i>Maurizio Decollanz</i>	105
8.1	Mettere a fattor comune la conoscenza	106
8.2	Nuove competenze professionali	107

8.3	Tecnologie esponenziali	109
8.4	La centralità dell'essere umani	110
9	Ripartire dalla casa per (ri)costruire il futuro delle città, di <i>Giovanni Brianza</i>	113
9.1	Le persone cambiano, le aziende devono evolvere di conseguenza	113
9.2	Nuovi servizi partendo dalle persone	114
9.3	I bisogni di oggi per costruire le città di domani	116
10	Invecchiamento e servizi per l'età senile. Una proposta di ricerca, di <i>Michele Visciola</i>	119
10.1	Introduzione	119
10.2	Età senile e cultura della senilità	120
10.3	Una proposta di ricerca	124
10.4	Conclusioni	125
11	Il silver tourism. Nuove opportunità, che però stiamo tralasciando, di <i>Josep Ejarque</i>	127
12	La finanza e l'universo dei silver. Errori e opportunità, di <i>Andrea Lecce</i>	139
12.1	Una premessa	139
12.2	I dati	141
12.3	Le esperienze	143
12.4	Una ipotesi di lettura della realtà	150
12.5	Tre problemi	153
12.6	Domande finali	157
12.7	Conclusioni	161
13	Le (nuove) professioni e la silver economy, di <i>Anna Rita Fioroni, Patrizia Di Costanzo,</i> <i>Giuseppe Panebianco, Stefano Tazzi e Fabio Passon</i>	163
13.1	Per una filiera di professionisti al servizio della silver economy	163

13.2 Il turismo nella silver economy: un ruolo centrale delle professioni	166
13.3 Le nuove sfide dell'abitare: il valore delle professioni per costruire il welfare del futuro	169
13.4 Le professioni della silver economy tra progettazione, cultura, società, scienza e tecnologia	171
13.5 Le professioni per accompagnare il cambiamento	172
Postfazione , di <i>Paolo Odone</i>	175
Bibliografia	177
Gli Autori	179