

Indice

Premessa. Italian factor, il moltiplicatore del valore	1
Radical change	9
Human values	11
Il fattore tempo e la tempestività	14
Il fattore vincente nella seconda globalizzazione	17
Il tailor made	20
PARTE PRIMA.	
LA DIMENSIONE STORICA E IL PARADOSSO DELLA RINASCITA	
I tre Rinascimenti	27
Il primo miracolo italiano: il Rinascimento	31
Il secondo miracolo economico: le tre A, fare bella figura e avere buon senso	35
Il terzo miracolo possibile: nuovi percorsi di moltiplicazione «estetica»	39
PARTE SECONDA.	
LA DIMENSIONE PSICOLOGICA E IL VALORE DELLE VIRTÙ ITALIANE	
Le otto virtù da valorizzare	47
Vitalità: trasformare la furbizia in strategia	49
Universalità: definire uno standard replicabile	55
Intelligenza: valorizzare la politecnicità e la multidisciplinarietà attraverso lo <i>human touch</i>	59
Familiarità: alimentare la complicità tra le generazioni	63

Varietà: ottimizzare il perenne pellegrinaggio	67
Versatilità: costruire un sistema istituzionale fondato sulla fiducia formale	71
Originalità: rivitalizzare la dimensione pubblica attraverso l'energia di cittadini e imprese	77
Variabilità: trasformare la capacità di adattamento locale in comunicazione globale	81

PARTE TERZA.

LA DIMENSIONE SOCIO-CULTURALE E GLI ORIENTAMENTI FUTURI

Gli otto fattori potenziali	89
La prossimità	91
La felicità	95
Il conviviale	97
L'arcitipico	99
La relazione	101
La memoria	103
L'occasione	105
Il benessere	107
Quattro casi aziendali di cambiamento paradigmatico	109
Unique & Universal e il caso Ferragamo	111
Crucial & Sustainable e il caso Brunello Cucinelli	114
Quick & Deep e il caso Moleskine	116
Trust & Sharing e il caso YOOX	119

PARTE QUARTA.

LA DIMENSIONE AZIENDALE E L'ATTIVAZIONE DELL'ITALIAN FACTOR

Personalismo all'italiana	125
I talenti	129
La motivazione	131
La maestria	133
La co-opetizione	135
L'empatia	137
Il riconoscimento	139
L'officina creativa	141

La meraviglia	143
La tempestività	145
L'irradiazione	147
Il caso Eataly e l'attivazione dell'Italian factor	149
Conclusioni. Riconoscersi nell'occhio del ciclone	153
L'Italian factor e l'occhio del ciclone	153
L'eccellenza che produce qualità di vita tangibile	155
La sfida del riconoscimento globale	157
L'impresa del talento e la condivisione per affinità	160
Ripartire dal territorio dell'autentico	163
Un popolo stra-ordinario che si risveglia nelle emergenze	166
Biografia e bibliografia di base sull'italianità di <i>Francesco Morace</i>	171
Biografia, anche di un libro di <i>Barbara Santoro</i>	179