

Indice

Introduzione, di *Filippo Barbera e Ivana Pais*

pag. XVII

Parte I – GLI AUTORI DI RIFERIMENTO

1	Max Weber. Il capitalismo , di <i>Luigi Burroni, Cecilia Manzo e Gemma Scalise</i>	»	3
1.1	Vita e opere	»	3
1.2	L'etica protestante e lo spirito del capitalismo	»	4
1.3	Non solo «L'etica»: i fondamenti istituzionali del capitalismo occidentale	»	8
1.4	L'attualità di Weber	»	12
	Lecture di approfondimento	»	15
2	Émile Durkheim. La divisione del lavoro sociale: contratti e rituali , di <i>Filippo Barbera e Nicola Negri</i>	»	17
2.1	Fondare la società, costruire la sociologia	»	17
2.2	Le coordinate concettuali e le parole chiave	»	19
2.2.1	Il problema: l'interesse non basta a tenere insieme la società	»	19
2.2.2	Le trasformazioni della società non partono dagli individui	»	20
2.2.3	Il valore morale della divisione del lavoro	»	21
2.2.4	Il superamento del dilemma del prigioniero	»	23
2.2.5	Il nesso fra società e sacro	»	23
2.2.6	La teoria dei rituali	»	24
2.3	Rituali e contratti nella ricerca empirica	»	26
2.3.1	La transizione alla vita adulta	»	26
2.3.2	Il fallimento nella ricerca del lavoro	»	27
2.4	Sfide e problematiche contemporanee	»	28
	Lecture di approfondimento	»	30
3	Karl Marx. Storia, economia e società , di <i>Gabriele Ballarino</i>	»	31
3.1	Marx e il marxismo	»	31
3.2	La vita	»	31

3.3	La visione della storia	»	34
3.4	Il primato dell'economia e la critica dell'economia politica	»	36
3.5	Le classi sociali	»	38
3.6	Marx come studioso	»	40
	Lecture di approfondimento	»	41
4	Georg Simmel. Il denaro tra relazione sociale e agire strumentale,		
	<i>di Laura Sartori</i>	»	43
4.1	Simmel e il suo contesto sociale e intellettuale	»	43
4.2	La sociologia di Simmel	»	44
4.3	Moneta e denaro tra economia e sociologia	»	46
4.3.1	La teoria economica	»	46
4.3.2	Marx	»	47
4.3.3	Weber	»	47
4.3.4	Simmel	»	48
4.3.5	Zelizer	»	49
4.4	La filosofia del denaro	»	50
4.4.1	Natura e proprietà del denaro	»	51
4.4.2	Denaro e istituzioni	»	52
4.4.3	Denaro e alienazione	»	53
4.5	Le sfide e le problematiche contemporanee	»	53
	Lecture di approfondimento	»	55
5	Joseph Schumpeter. Dall'imprenditore innovatore allo stato		
	imprenditoriale, di Francesco Ramella	»	57
5.1	Un economista eterodosso	»	57
5.2	Le coordinate concettuali: innovazione e sviluppo nel capitalismo concorrenziale	»	58
5.3	Attori e processi dell'innovazione	»	60
5.3.1	Gli imprenditori-innovatori	»	60
5.3.2	Il capitalismo trustificato	»	62
5.3.3	La crisi del capitalismo	»	64
5.4	L'attualità di Schumpeter	»	67
	Lecture di approfondimento	»	69
6	Karl Polanyi. Le forme di integrazione tra economia		
	e società alla prova della sharing economy,		
	<i>di Ivana Pais e Giancarlo Provasi</i>	»	71
6.1	Una breve nota biografica	»	71
6.2	Le «forme di integrazione» tra economia e società	»	72
6.2.1	Scambio	»	73
6.2.2	Redistribuzione	»	74
6.2.3	Reciprocità	»	74
6.3	Perché Polanyi è tornato di attualità	»	76

6.4	La sharing economy: verso una risocializzazione dell'economia?	»	78
6.5	Per concludere	»	83
	Lecture di approfondimento	»	83
7	Pierre Bourdieu. Le strutture (sociali e simboliche) dell'economia, di <i>Marco Santoro</i>	»	85
7.1	Brevi cenni biografici	»	85
7.2	Una sociologia critica del mondo economico	»	86
7.3	Fondamenti di antropologia (economica)	»	87
7.4	Il sistema concettuale di Bourdieu	»	88
7.4.1	Habitus	»	88
7.4.2	Campo	»	89
7.4.3	Capitale	»	91
7.5	Il capitale e le sue forme	»	92
7.6	La teoria in pratica: due ricerche empiriche	»	95
7.7	Per concludere	»	99
	Lecture di approfondimento	»	100
8	James S. Coleman. Scambio economico e risorse sociali: fiducia e reputazione, di <i>Federico Bianchi e Flaminio Squazzoni</i>	»	101
8.1	La rilevanza economica della fiducia	»	101
8.2	Le coordinate concettuali	»	102
8.2.1	Scambio e interdipendenza strategica	»	102
8.2.2	Fiducia	»	105
8.2.3	Sistemi di fiducia e reputazione	»	107
8.3	Ricerca empirica	»	109
8.4	Per concludere	»	112
	Lecture di approfondimento	»	113
9	Mark Granovetter. Radicamento dell'azione economica: le reti sociali, di <i>Alberta Andreotti</i>	»	115
9.1	Contestualizzazione storico-culturale	»	115
9.2	Le coordinate concettuali: attori, reti, istituzioni	»	116
9.2.1	Il radicamento nelle reti sociali	»	117
9.3	Tre ricerche empiriche	»	119
9.3.1	Come si trova lavoro: la forza dei legami deboli	»	119
9.3.2	La costruzione sociale dell'industria elettrica americana ai primi del Novecento	»	122
9.3.3	Nascita e trasformazione della Silicon Valley	»	124
9.4	L'attualità di Granovetter	»	126
	Lecture di approfondimento	»	127

10	Walter Powell e Paul DiMaggio. Isomorfismo e organizzazioni: il cambiamento istituzionale , di <i>Roberto Rizza e Federica Santangelo</i>	»	129
10.1	Due autori alle origini del neo-istituzionalismo	»	129
10.2	I concetti fondamentali	»	131
10.2.1	Le organizzazioni come agenti di istituzionalizzazione	»	131
10.2.2	Organizzazioni e ambiente istituzionale	»	133
10.3	Tre ricerche empiriche	»	136
10.3.1	Isomorfismo e imprese asiatiche	»	136
10.3.2	Il campo organizzativo: i musei statunitensi	»	138
10.3.3	Isomorfismi mimetici: il web e le organizzazioni senza scopo di lucro a San Francisco	»	140
10.4	Il contributo del neo-istituzionalismo agli sviluppi del pensiero organizzativo	»	141
	Lecture di approfondimento	»	142
11	Luc Boltanski. Economia morale e convenzioni di qualità , di <i>Vando Borghi</i>	»	145
11.1	Il percorso biografico e intellettuale	»	145
11.2	L'economia morale presa sul serio: coordinate di una prospettiva di ricerca	»	146
11.2.1	Superare il «patto di Parsons»	»	146
11.2.2	Convenzioni e capacità critiche degli attori	»	147
11.2.3	Capacità critiche degli attori ed «economia morale»	»	149
11.2.4	Regimi di giustificazione e convenzioni di qualità	»	150
11.3	Prospettive di ricerca all'opera	»	153
11.3.1	Il nuovo spirito del capitalismo e le forme della critica	»	153
11.3.2	Convenzioni di qualità e regimi di giustificazione	»	156
11.4	Orizzonti di ricerca	»	159
	Lecture di approfondimento	»	160

Parte II – LA CASSETTA DEGLI ATTREZZI

12	La selezione del problema di ricerca , di <i>Filippo Barbera</i>	»	163
12.1	Gli oggetti empirici della sociologia economica	»	163
12.2	I livelli di analisi della sociologia economica	»	165
12.3	Come scegliere le ipotesi di ricerca	»	166
12.4	Il ruolo delle euristiche	»	171
12.5	Fatti enigmatici e importanza della descrizione	»	173
	Lecture di approfondimento	»	174
13	Come si fanno le domande? Intervista e questionario , di <i>Davide Arcidiacono</i>		online

14	Questione di metodo, le basi per l'analisi dei dati socio-economici di <i>Mauro Migliavacca e Guido Cavalca</i>	online
15	Inferenza causale e approccio controfattuale, di <i>Gianluca Argentin</i>	online
16	La social network analysis, di <i>Antonello Podda</i>	online
17	I modelli ad agenti, di <i>Federico Bianchi, Simone Gabbriellini</i> e <i>Flaminio Squazzoni</i>	online
18	I metodi sperimentali, di <i>Davide Barrera e Sara Romanò</i>	online
19	L'analisi comparata e gli studi di caso, di <i>Alberto Gherardini</i>	online
20	Netnografia, comunità e pubblici online, di <i>Alessandro Caliendo</i>	online
21	I big data, di <i>Simone Gabbriellini</i>	online
22	L'analisi spaziale, di <i>Moreno Mancosu</i>	online

Parte III – TEMI E PERCORSI DI RICERCA

A. I mercati come costruzione sociale

23	L'economia tra formale e informale, di <i>Paola De Vivo</i> e <i>Enrico Sacco</i>	»	201
23.1	Una prima definizione	»	201
23.2	Le sfide interpretative	»	204
23.3	Meccanismi di regolazione sociale della vita economica	»	206
23.3.1	La scoperta dell'economia diffusa: il gioco del mercato tra formale e informale	»	207
23.3.2	Il governo simbolico dell'economia sommersa	»	209
23.4	Le problematiche emergenti	»	211
	Lecture di approfondimento	»	213
24	 Mercati illegali e illegalità nei mercati. Crimine organizzato, mafia ed economia, di <i>Rocco Sciarbone e Luca Storti</i>	»	215
24.1	Inquadramento del fenomeno	»	215
24.2	Una cornice interpretativa	»	217
24.3	Campi di ricerca: alcuni esempi	»	219
24.3.1	Il filone di ricerca sulla mafia come impresa: il caso Blue Call	»	219

24.3.2	La criminalità di impresa: una ricerca nel settore finanziario	»	223
24.4	Le problematiche emergenti	»	225
	Lecture di approfondimento	»	226
25	L'inclusione del consumatore nella catena del valore,		
	di <i>Davide Arcidiacono</i>	»	227
25.1	Il consumo come fatto sociale totale	»	227
25.2	Consumatori e produttori: dicotomia o sinergia?	»	228
25.2.1	Oltre il consumo come scelta	»	228
25.2.2	Dal consumo come distruzione al consumo come creazione: fordismo, toyotismo, produserismo	»	232
25.3	Studiando i consum-autori: dal lavoro del consumo al consumerismo	»	237
25.4	L'analisi dei consumi e le attuali sfide per la sociologia economica	»	241
	Lecture di approfondimento	»	242
	B. Organizzazione dei mercati		
26	I mercati finanziari come arene sociali, di <i>Joselle Dagnes</i>	»	247
26.1	La costruzione sociale dei mercati finanziari: un inquadramento	»	247
26.2	L'analisi dei mercati finanziari da una prospettiva sociologica	»	248
26.3	Reti, credenze, performatività: esempi di ricerca sul sistema finanziario	»	251
26.3.1	La dimensione relazionale dei mercati: il contributo di Baker	»	251
26.3.2	Tra opportunismo individuale e regolazione istituzionale: il contributo di Abolafia	»	253
26.3.3	La performatività delle teorie economiche: il contributo di MacKenzie e Millo	»	255
26.4	Temi emergenti: i modelli finanziari alternativi	»	256
	Lecture di approfondimento	»	259
27	La finanziarizzazione delle imprese, di <i>Angelo Salento</i>	»	261
27.1	Inquadramento empirico	»	261
27.1.1	Le due fasi della finanziarizzazione delle imprese	»	261
27.1.2	Le modalità dell'accumulazione finanziaria	»	262
27.2	Come si spiega la finanziarizzazione delle imprese?	»	266
27.3	Tre esempi di ricerche	»	269
27.3.1	Gli studi di Neil Fligstein	»	270
27.3.2	Le ricerche dell'Università di Manchester	»	271
27.3.3	La finanziarizzazione in Italia	»	271
27.4	Accumulazione finanziaria, declino, disuguaglianze, opacità dell'azione economica	»	272
	Lecture di approfondimento	»	274

28 L'impresa nel mercato mondiale. Le catene globali del valore,	
di <i>Lidia Greco</i>	» 275
28.1 Le catene globali del valore	» 275
28.2 Inquadramento empirico	» 276
28.3 Le sfide interpretative	» 280
28.4 Esempi di ricerche	» 282
28.5 Interrogativi emergenti e percorsi di ricerca	» 285
28.5.1 Disuguaglianze/esclusioni	» 285
28.5.2 Il ruolo del lavoro e l'upgrading sociale	» 286
28.5.3 La convergenza dei sistemi istituzionali nel mercato globale	» 287
28.6 Mercato mondiale e CGV	» 288
Lecture di approfondimento	» 288

C. Territori e sviluppo

29 Le città come attori dello sviluppo,	
di <i>Laura Azzolina</i>	» 291
29.1 Studiare le città	» 291
29.2 Le sfide interpretative	» 292
29.3 La ricerca in Italia: due esempi	» 296
29.3.1 Le città del Nord	» 296
29.3.2 Le città del Sud	» 298
29.4 Le problematiche emergenti	» 300
Lecture di approfondimento	» 302
30 Le aree marginali,	
di <i>Giovanni Carrosio e Giorgio Osti</i>	» 303
30.1 Inquadramento empirico	» 303
30.2 Le sfide interpretative	» 304
30.3 Due esempi di ricerche	» 308
30.3.1 La fragilità territoriale nel Nord Italia	» 309
30.3.2 La Strategia Nazionale per le Aree Interne	» 312
30.4 Le problematiche emergenti	» 314
Lecture di approfondimento	» 316
31 Il dualismo Nord-Sud,	
di <i>Maurizio Avola</i>	» 317
31.1 Inquadramento empirico: i termini del divario	» 317
31.2 Le spiegazioni delle origini e della persistenza del dualismo territoriale	» 320
31.2.1 L'eredità storica (origini del divario)	» 320
31.2.2 Le relazioni economiche funzionali tra aree a diverso grado di sviluppo	» 322
31.2.3 Le spiegazioni culturaliste	» 323
31.2.4 I fattori politico-istituzionali	» 324
31.3 Tre esempi di ricerche	» 325

31.3.1	Arnaldo Bagnasco: «Tre Italie»	»	325
31.3.2	Carlo Trigilia: «Sviluppo senza autonomia»	»	327
31.3.3	Robert Putnam: «La tradizione civica nelle regioni italiane»	»	330
31.4	Le problematiche emergenti: quale futuro per il Mezzogiorno e per la questione meridionale?	»	331
	Lecture di approfondimento	»	332

D. Vecchi e nuovi cleavage nel mercato del lavoro

32	Genere e generazioni nel mercato del lavoro , di <i>Sonia Bertolini e Rosy Musumeci</i>	»	335
32.1	Inquadramento empirico	»	335
32.2	Le sfide interpretative	»	340
32.3	Tre esempi di ricerche	»	341
32.3.1	L'ingresso nel mercato del lavoro: l'insicurezza lavorativa dei giovani	»	341
32.3.2	La permanenza nel mercato del lavoro degli adulti: famiglia e lavoro nella transizione alla genitorialità	»	345
32.3.3	L'uscita dal mercato del lavoro: le strategie di pensionamento	»	348
32.4	Le problematiche emergenti	»	350
	Lecture di approfondimento	»	352
33	La stratificazione sociale: occupazioni, origini sociali e istruzione , di <i>Gabriele Ballarino e Nazareno Panichella</i>	»	353
33.1	La stratificazione sociale	»	353
33.2	Dimensioni e misurazione della stratificazione: la struttura occupazionale	»	355
33.3	Lo studio empirico della stratificazione e della mobilità sociale	»	358
33.4	Le tavole di mobilità	»	360
33.5	La fluidità sociale e gli effetti diretti dell'origine sociale	»	363
33.6	Studi di stratificazione: un bilancio e una sfida	»	367
	Lecture di approfondimento	»	368
34	Migrazioni e mercato del lavoro , di <i>Ivana Fellini</i>	»	369
34.1	I nuovi flussi migratori nel quadro europeo	»	369
34.2	Le sfide interpretative: penalizzazione etnica e segregazione occupazionale	»	371
34.3	Due esempi di ricerche	»	376
34.3.1	L'economia sommersa: causa o effetto dell'immigrazione?	»	376
34.3.2	Dopo il declassamento occupazionale: recupero o intrappolamento?	»	377
34.4	Le problematiche emergenti: l'integrazione nel lungo periodo	»	379
	Lecture di approfondimento	»	380

E. Nuovi sistemi di welfare

35 Come cambia il welfare state fra vecchi e nuovi rischi sociali, di <i>Marco Arlotti e Emmanuele Pavolini</i>	»	383
35.1 Il welfare state fra società post-industriale, bassa crescita economica e nuovi rischi sociali	»	383
35.2 Le interpretazioni dei cambiamenti in atto	»	387
35.3 Il cambiamento del welfare state e l'approccio del social investment: alcune ricerche empiriche	»	390
35.4 Gli effetti dei cambiamenti in atto fra mutamenti socio-economici e scelte di policy	»	393
Lecture di approfondimento	»	395
36 Dentro e oltre il welfare mix, di <i>Rosangela Lodigiani</i>	»	397
36.1 Il «diamante» del welfare e l'equilibrio dinamico tra le fonti del benessere sociale	»	397
36.2 Le sfide interpretative: capire le ragioni di una nuova «onda lunga» del welfare	»	403
36.3 Un campo di ricerca vasto e frammentato	»	406
36.3.1 Il laboratorio di ricerca sul secondo welfare	»	406
36.3.2 Il welfare occupazionale	»	408
36.4 Le problematiche emergenti: regolazione, governance e universalismo	»	410
Lecture di approfondimento	»	411
37 Le politiche di contrasto alla povertà nella crisi del capitalismo democratico, di <i>Enrica Morlicchio</i>	»	413
37.1 Un tema periferico?	»	413
37.2 Le sfide interpretative	»	414
37.2.1 Gli obiettivi delle politiche di contrasto alla povertà	»	414
37.2.2 Le forme embrionali di tutela dei poveri: l'economia morale	»	415
37.2.3 La necessità dell'azione statale	»	416
37.2.4 L'area grigia tra politiche del lavoro e politiche contro la povertà	»	417
37.2.5 La dialettica tra classi laboriose e classi pericolose	»	419
37.3 Tre esempi di ricerche	»	420
37.4 Le problematiche emergenti: l'immunizzazione	»	422
Lecture di approfondimento	»	425

F. Forme della rappresentanza

38 La rappresentanza del lavoro, di <i>Roberto Pedersini</i>	»	429
38.1 Lavoro e rappresentanza	»	429
38.2 Oltre l'individualismo	»	430

38.3	Come si misura la rappresentanza?	»	431
38.4	Un punto di partenza: il lavoro rappresentato	»	433
38.5	Stili di sindacalismo e tipi di sindacato	»	436
38.5.1	Gli stili di sindacalismo	»	437
38.5.2	I tipi di sindacato	»	437
38.5.3	Il sindacalismo confederale	»	439
38.6	Accanto al sindacato	»	440
38.7	Prospettive e strategie sindacali	»	440
	Lecture di approfondimento	»	442
39	Lavoro autonomo e forme della rappresentanza, di Paolo Borghi e Elena Sinibaldi	»	443
39.1	Rappresentare il lavoro autonomo	»	443
39.2	Le sfide della rappresentanza	»	446
39.3	Due esempi di ricerche	»	449
39.3.1	I professionisti indipendenti (iPros) europei	»	449
39.3.2	Le nuove generazioni di professionisti indipendenti milanesi	»	450
39.4	Il lavoro autonomo: le problematiche emergenti	»	452
	Lecture di approfondimento	»	455
40	Rappresentanza del lavoro e relazioni industriali a livello europeo, di Bruno Cattero	»	457
40.1	Le relazioni industriali «in Europa» vs «a livello europeo»	»	457
40.1.1	Le relazioni industriali in Europa	»	457
40.1.2	Evoluzione e realtà delle relazioni industriali a livello europeo	»	459
40.2	Le sfide interpretative: «euro-corporativismo» o «neo-volontarismo»?	»	463
40.3	Due esempi di ricerche	»	465
40.3.1	Il CAE come veicolo di europeizzazione delle relazioni industriali (ricerca qualitativa)	»	466
40.3.2	La partecipazione a livello di impresa in Europa (ricerca quantitativa)	»	467
40.4	Le problematiche emergenti: tra relazioni industriali e «governance»	»	467
	Lecture di approfondimento	»	470
	Gli Autori	»	473



Capitoli online

I capitoli 13-22 di questo volume sono pubblicati online nell'area web dedicata al manuale sul sito dell'editore, <http://mybook.egeaonline.it>.

Risorse integrative online

Questo manuale è accompagnato da un set di risorse integrative disponibili online, a cura di Davide Arcidiacono, che includono per ciascun capitolo: box e/o figure e tabelle (**Fig./Tab.**, **.D1**, **.D2** ecc.) di approfondimento (segnalati nel testo da un'apposita icona ) , bibliografia completa, sitografia, glossario e domande di auto-verifica.

Questi materiali sono disponibili online nell'area web dedicata al manuale sul sito dell'editore, <http://mybook.egeaonline.it>.