Introduzione

Il tema del controllo dei costi è centrale per qualsiasi impresa perché permette, a chi gestisce un'azienda, di interpretare, controllare e guidare le attività. La necessità di verificare le modalità di impiego delle risorse aziendali richiede, un sistema di management accounting che sia in grado di affrontare i problemi legati al contesto ambientale.

In particolare, in un mercato come quello edile caratterizzato da una crescente competizione che tende ad erodere i margini realizzabili, l'efficiente gestione dei mezzi disponibili rappresenta un fattore critico di successo. Per questo motivo, in qualsiasi impresa il sistema di controllo dei costi deve rispondere ad un duplice obiettivo: in primis, affrontare i problemi che derivano dalla complessità di gestione interna; e, in secondo luogo, guidare i processi decisionali in ambito competitivo.

La contabilità generale non è in grado di supportare il processo decisionale aziendale: è orientata al passato ed essendo caratterizzata da una classificazione delle voci di costo per natura, ne quantifica sì l'utilizzo, ma non ne controlla le modalità di impiego. La contabilità direzionale, invece, si occupa di rappresentare anche le logiche di formazione dei risultati sia aziendali sia per commessa, spiegarne le cause e guidare, in prospettiva, le scelte secondo i principi di efficacia-efficienza.

Lo studio sul controllo dei costi nelle imprese edili, intende fornire soluzioni concrete a imprenditori e manager del settore e lo fa rispetto a due fondamentali dimensioni di analisi: da un punto di vista competitivo, approfondisce le problematiche relative alla gestione delle commesse/cantieri; mentre, con riguardo

all'aspetto organizzativo, esamina le strutture di supporto all'attività produttiva, le cosiddette funzioni, di cui indaga le modalità di impiego e la saturazione delle risorse. Appurata la criticità del controllo dei costi, il libro prende in esame sia il tema dei costi diretti sia di quelli indiretti, ne approfondisce le caratteristiche, evidenziando l'importanza di tale distinzione con riguardo alla contabilità per commessa/cantiere e presentando, altresì, un modello di riferimento e le relative difficoltà di implementazione.

Il volume nasce con l'obiettivo di essere un manuale operativo, un vero e proprio riferimento per il settore. L'analisi delle problematiche di gestione del sistema di costing è corredata da proposte di soluzione e da esempi concreti estrapolati dalle realtà aziendali.

I risultati, ai cui giunge lo studio, permettono di concludere che solo un efficace sistema di pianificazione e controllo consente di: indirizzare gli obiettivi e stanziare correttamente le risorse per perseguirli; governare il consumo delle stesse in corso d'opera; e, infine, gestire i risultati aziendali con un approccio integrato interfunzionale per incrementare i livelli di redditività delle imprese.