

Indice

Prefazione, di Giuseppe Lupo	7
------------------------------	---

PRIMA PARTE. NOTE STORICHE

01. Serenissima, ultimo atto	21
<i>La storia antica della Valpolicella tra Repubblica Veneta, austriaci e francesi</i>	
02. 1772: una data cardine	27
<i>Il sodalizio tra le famiglie Boscaini e Bonaldi, sullo sfondo di cambiamenti epocali</i>	
<i>Masi: il toponimo di una terra preziosa e un vigneto da coltivare</i>	
03. Visione e patrimonio	35
<i>L'intuizione di Marianna Bonaldi</i>	
<i>Giuseppe e Cristina: il consolidamento delle proprietà e il trasferimento da Torbe a Marano</i>	
04. La quarta generazione	43
<i>L'azienda si struttura</i>	
<i>Vigneti di collina e vini rari e preziosi</i>	
<i>La fillossera e la Grande Guerra</i>	
05. Tra le due guerre	51
<i>I tempi della ricostruzione e la tipicità riconosciuta</i>	
<i>L'acquisizione di nuovi vigneti nel segno della qualità</i>	
<i>Origine, autenticità e pregio</i>	
06. La quinta generazione	57
<i>Nuove cantine per «i nostri vini che provengono dalle nostre uve»</i>	
<i>Un'identità che cresce, una cerchia di estimatori che si allarga</i>	

07. Fervore e prospettiva per la sesta generazione	65
<i>La crescita sui mercati esteri e la ricerca continua di vini superiori</i>	
<i>Innovazione, tecniche locali e il superbo Campofiorin del 1964</i>	
08. Il contributo alla rinascita del vino italiano	73
<i>Nel solco della tradizione di famiglia, con una solida base tecnica</i>	
<i>Due secoli di impegno e coerenza, di sviluppo e reputazione</i>	
<i>La nascita della nuova società Masi</i>	

SECONDA PARTE. L'ATTUALITÀ: VALORI E STRATEGIA

09. Il Gruppo Masi: sinergie per ulteriori successi	89
10. La famiglia, il management, la governance	93
11. Del fare e del comunicare	97
12. Il Premio Masi e la Fondazione Masi	103
13. Il Gruppo Tecnico Masi	107
14. Oseleta, uve autoctone e tecniche viticole	113
15. Appaxximento, expertise di Masi	119
16. Nella natura a passo d'uomo: Masi Green e la sostenibilità	125
17. I rapporti di filiera con i viticoltori: il progetto Uve di Qualità	131
18. Le Venezie, territorio culturale: Historic Venetian Estates	135
19. L'Amarone e Mister Amarone	141
20. Masi Wine Experience: il rapporto diretto con il consumatore	145
21. Il Gruppo Masi oggi	151
Riferimenti bibliografici	158