Indice

Introduzione 7

1. L'economia startup: una panoramica 13
1.1 Le molteplici definizioni 13
1.1.1 La narrativa mainstream 14
1.1.2 La letteratura accademica 15
1.1.3 I policy framework 17
1.2 Il processo di creazione 20
1.3 Le forme di investimento 21
1.4 Dagli ecosistemi agli acceleratori 23

2. Le retoriche dell'innovazione nell'Ideologia Californiana 27
2.1 L'Ideologia Californiana 27
2.2 I mantra della Silicon Valley 30
2.2.1 Viaggiare leggeri e innovazione radicale 31
2.2.2 Imparare dai fallimenti per generare nuove business vision 36
2.2.3 Gli imprenditori sono ovunque e stanno cambiando il mondo 39
2.2.4 La competizione è per i perdenti 42
2.3 Il venture labor 45

3. I modelli di innovazione nella Silicon Valley 49
3.1 La nascita della "Valley of Dreams" 49
3.2 L'esplosione della dot-com economy 52
3.3 Il Web 2.0: trasformare il mondo attraverso i media digitali 56
3.4 Narrative emergenti: token economy, blockchain, social credit system e auto a guida autonoma 59

4 La fine del mito? 65
4.1 L'innovazione come speculazione finanziaria 65
4.2 Come le piattaforme capitalizzano la precarietà nella sharing economy 71
4.3 Cambiare il mondo attraverso il mercato: il soluzionismo 75
4.4 Il declino dell'immaginario californiano 77

Conclusioni 81

Bibliografia 87