




Indice

Premessa	IX
L'investimento sostenibile e responsabile: da dove viene e dove sta andando, di Stefano Zamagni	1
Parte prima	
Che cos'è l'investimento sostenibile e responsabile	13
Introduzione, di Davide Dal Maso e Giorgio Fiorentini	15
Definizioni e concetti fondamentali	15
La storia dell'SRI	16
Criteri e approcci	20
SRI e classi di investimento	26
Classificazioni dell'SRI	27
Le dimensioni del mercato europeo dell'SRI	29
1 L'investimento responsabile in differenti contesti geografici e culturali, di Daniela Laurel e Valeria Piani	36
2 Regolamentazione e autodisciplina, di Pietro Negri	48
3 Le organizzazioni e le iniziative internazionali, di Gianluca Manca	57
4 SRI e influenza sul comportamento delle imprese: il caso dell'engagement, di Silvana Signori	66

5	La finanza responsabile per l'impresa sociale, <i>di Giorgio Fiorentini</i>	75
Parte seconda		
I «perché» e i «come» dell'SRI		
		99
	Introduzione, <i>di Davide Dal Maso e Giorgio Fiorentini</i>	101
	Un'attività con obiettivi plurimi	101
	Due facce, una medaglia	104
	Un cambiamento sociale	109
	A ciascun fine, il suo mezzo	111
6	«Rate the raters»: gli operatori del rating di sostenibilità e i loro metodi a confronto, <i>di Mauro Meggiolaro</i>	113
7	Le questioni di sostenibilità rilevanti per imprese e stati, <i>di Cristina Daverio e Stefano Ramelli</i>	120
8	Gli indici di sostenibilità, <i>di Riccardo Palma</i>	129
9	Il dibattito sulla performance finanziaria dell'SRI, <i>di Matteo Boccia e Maria Paola Marchello</i>	142
10	L'analisi ESG e i punti di contatto con l'analisi fondamentale, <i>di Andrea Gasperini</i>	152
11	Le principali metodologie di misurazione degli impatti extra-finanziari (sociali e ambientali), <i>di Francesca Calò</i>	162
Parte terza		
L'SRI e il mercato		
		171
	Introduzione, <i>di Davide Dal Maso e Giorgio Fiorentini</i>	173
	Un mercato «parallelo»	173
	Il lato della domanda	173
	Il lato dell'offerta	182
	L'intermediazione e il sistema dei servizi	185

INDICE	VII
12 Il sistema della distribuzione, <i>di Arrigo Nano</i>	191
13 I promotori finanziari, <i>di Sonia Ciccolella e Gianfranco Giannini Guazzugli</i>	198
14 Il sistema di offerta: i fondi di investimento retail, <i>di Manuela Mazzoleni e Alessandra Viscovi</i>	205
15 Il punto di vista del risparmiatore, <i>di Pietro Giordano e Fabio Picciolini</i>	214
16 L'investimento responsabile e la previdenza complementare, <i>di Stefania Luzi</i>	220
17 Il caso degli investitori religiosi e mission-driven, <i>di Helen Alford</i>	228
18 L'importanza della trasparenza pre e post vendita, <i>di Angela Bracci e Angela Tanno</i>	237
19 Informazione e SRI, <i>di Andrea Di Turi</i>	245
Conclusioni, <i>di Paolo Garonna</i>	255
Gli Autori	263

Al testo si integrano contenuti digitali. I simboli accanto ai rispettivi titoli di paragrafo ne indicano la presenza:

-  **Approfondimenti testuali** (informazioni di dettaglio, con viste su realtà specifiche, focus per paese, normative, documentazioni tecniche, analisi quantitative)
-  **Case history** (best practice ed esempi trattati con maggiore ampiezza, sintesi di iniziative specifiche)
-  **File audio**