

# Indice

<b>Premessa</b>	<b>9</b>
<b>Perché un libro su Fisco e Cultura</b>	<b>13</b>
<b>Della difficoltà di parlare di cultura</b>	<b>17</b>
<b>Le industrie culturali e creative</b>	<b>20</b>
<b>Le industrie culturali e creative e il ruolo dello Stato</b>	<b>26</b>
<b>Produzione di contenuti e fisco: un breve confronto internazionale</b>	<b>29</b>
<b>Considerazioni culturali</b>	<b>36</b>
<b>Tutela e valorizzazione del patrimonio culturale: art bonus,     sponsorizzazione, elargizioni liberali</b>	<b>39</b>
<b>Breve esame del Codice dei beni culturali e del paesaggio in relazione         alle funzioni di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale</b>	<b>40</b>
<b>Crisi e tutela dei beni culturali: il mecenatismo privato e gli istituti         giuridici che possono consentire apporti economici per gli interventi.         Vantaggi e limiti</b>	<b>44</b>
<b>La distribuzione geografica degli interventi finanziati dall'Art Bonus:         riflessioni sulle modalità di accreditamento del progetto e di successo         nella raccolta dei fondi. I soggetti maggiormente finanziatori e il loro         rapporto con il territorio</b>	<b>50</b>
<b>Il Tax Refund sullo shopping dei turisti: strumento e valorizzazione     culturale</b>	<b>57</b>
<b>Introduzione</b>	<b>57</b>

<b>Il comparto del lusso</b>	<b>59</b>
<b>Il Brand Italia</b>	<b>61</b>
<b>Lo shopping dei turisti e il trattamento fiscale del Tax-Refund</b>	<b>64</b>
<b>Iva al 4% per l'arte e i beni culturali: una necessaria riforma</b>	<b>69</b>
<b>L'IVA nel mercato dell'arte</b>	<b>70</b>
<b>Il regime del margine</b>	<b>70</b>
<b>Il panorama europeo e mondiale</b>	<b>74</b>
<b>Fisco e Arte: una dialettica necessaria</b>	<b>77</b>
<b>Il mercato dell'arte e l'IVA</b>	<b>77</b>
<b>Aliquote IVA</b>	<b>77</b>
<b>Regime del margine</b>	<b>79</b>
<b>Rivenditori abituali e gallerie d'arte</b>	<b>80</b>
<b>Case d'asta</b>	<b>80</b>
<b>Proposte di intervento</b>	<b>81</b>
<b>Le opere d'arte e l'imposta sulle successioni e donazioni</b>	<b>83</b>
<b>Beni culturali</b>	<b>85</b>
<b>Valore delle opere d'arte ai fini dell'imposta di successione</b>	<b>87</b>
<b>Opere d'arte comprese in complessi aziendali</b>	<b>89</b>
<b>Imposta sulle donazioni</b>	<b>90</b>
<b>Costituzione di vincoli di destinazione</b>	<b>90</b>
<b>Conclusioni</b>	<b>91</b>
<b>La compravendita di opere d'arte e le imposte sui redditi</b>	<b>92</b>
<b>Il collezionista</b>	<b>92</b>
<b>Il lavoratore autonomo</b>	<b>93</b>
<b>Le imprese</b>	<b>94</b>
<b>Una fiscalità per l'arte</b>	<b>95</b>
<b>Le relazioni virtuose tra policy fiscale e industria cinematografica e audiovisiva: analisi ed andamento degli strumenti di agevolazione a favore della settima arte</b>	<b>97</b>
<b>Introduzione</b>	<b>97</b>
<b>Le politiche pubbliche per il cinema</b>	<b>99</b>
<b>La leva fiscale per il cinema</b>	<b>100</b>
<b>Filosofia e andamento degli stanziamenti</b>	<b>106</b>

<b>L'estensione della leva fiscale all'intero settore audiovisivo</b>	<b>101</b>
<b>Il ddl cinema in Parlamento</b>	<b>111</b>
<b>Conclusioni</b>	<b>114</b>
<b>Il Patent Box</b>	<b>117</b>
<b>Ambito soggettivo</b>	<b>117</b>
<b>Ambito oggettivo</b>	<b>119</b>
<b>L'agevolazione prevista</b>	<b>121</b>
<b>Prima fase: determinazione del reddito derivante dall'utilizzo dei beni</b>	<b>121</b>
<b>Seconda fase determinazione del coefficiente</b>	<b>122</b>
<b>Terza fase: applicazione della percentuale e determinazione del reddito</b>	<b>124</b>
<b>Esercizio dell'opzione</b>	<b>124</b>
<b>Considerazioni conclusive</b>	<b>125</b>
<b>Il crowdfunding nelle sue dimensioni storiche e fiscali</b>	<b>127</b>
<b>Crowd... che? una breve introduzione alla democrazia di mercato</b>	<b>129</b>
<b>L'Equity Crowdfunding e le criticità sistemiche</b>	<b>132</b>
<b>Stime di mercato, numeri e opportunità</b>	<b>132</b>
<b>Toppo presto e troppo male: come la regolamentazione ha frenato lo sviluppo</b>	<b>134</b>
<b>La prima regolamentazione</b>	<b>135</b>
<b>Clienti professionali privati</b>	<b>141</b>
<b>Le modifiche successive</b>	<b>145</b>
<b>Una inutile perdita di tempo: conclusioni</b>	<b>148</b>
<b>Conclusioni</b>	<b>151</b>
<b>Spiragli</b>	<b>152</b>
<b>Una modifica per l'Artbonus</b>	<b>152</b>
<b>Una fiscalità unica per l'arte</b>	<b>154</b>
<b>Il Tax Refund per la cultura</b>	<b>155</b>
<b>Una spinta per l'innovazione</b>	<b>156</b>
<b>Bibliografia</b>	<b>159</b>