

Indice

Il modello originale dello sviluppo economico italiano	1
Il Made in Italy e oltre...	1
La difficoltà di decifrare le componenti immateriali del nostro modo di fare	3
Made in Italy e creatività	8
Capire tutto ciò attraverso le storie e le testimonianze aziendali	11

53 storie di impresa

1 E ancora mi diverto...	15
Formec Biffi, San Rocco al Porto (Lodi)	
2 Una valigia piena di sogni e di innovazione	19
Valigeria Roncato, Campodarsego (Padova)	
3 Dalle fisarmoniche ai robot: una seconda vita	22
OMAS, Numana (Ancona)	
4 Proteggersi da zanzare e sole con il Made in Italy	25
MV Line, Casamassima (Bari)	
5 Il mio design è un'orchestra jazz	28
Design Holding, Milano	
6 Il diavolo del Made in Italy si nasconde nei dettagli	32
Cartoni, Roma	

7	I lavoratori felici sono i più produttivi	35
	Bending Spoons, Milano	
8	Imprenditore sì, ma a modo mio	38
	Anselmi, Monteforte d'Alpone (Verona)	
9	In dieci anni si può cambiar pelle	41
	Gruppo Carraro, Campodarsego (Padova)	
10	Vento in poppa: alla ricerca di altre prede	44
	Cantiere del Pardo, Forlì (Forlì-Cesena)	
11	Con noi il grande freddo	48
	Irinnox, Conegliano (Treviso)	
12	Quanto condiziona il distretto monoindustriale	51
	Gruppo Chiorino, Biella	
13	Una buona ragione per non lasciare l'Italia	54
	Blackshape, Monopoli (Bari)	
14	Il cancello per il paradiso	57
	Gruppo FAAC Technologies, Zola Predosa (Bologna)	
15	Oltre le Winx	60
	Rainbow, Loreto (Ancona)	
16	La famiglia dei tartufi	64
	Urbani Tartufi, Valnerina (Terni)	
17	Funivie Made in Italy	67
	Leitner, Vipiteno (Bolzano)	
18	Le scommesse delle acquisizioni oltre confine	70
	Jarraff, Vipiteno (Bolzano)	
19	Quando le imprese incrociano il mito	72
	Carrera Jeans, Caldiero (Verona)	
20	Centauri o astronauti: il mio mestiere è il rischio	76
	Dainese, Molvena (Vicenza)	

21	Ceramiche e Borsa	79
	Iris Ceramica Group, Sassuolo (Modena)	
22	La nutrizione tra bontà e responsabilità sociale	83
	Rigoni, Asiago (Vicenza)	
23	Quando l'imprenditore di successo si offre alla società	86
	Brianza Plastica, Besana in Brianza (Monza e Brianza)	
24	Il contributo della porta alla bellezza nel mondo	89
	Lualdi, Marcallo con Casone (Milano)	
25	La nicchia corre su due ruote	92
	Santini Cycling Wear, Bergamo	
26	La strategia di aggregazione	95
	Applied, San Lazzaro di Savena (Bologna)	
27	Quando il Made in Italy è musica	98
	Fazioli, Sacile (Pordenone)	
28	Il prêt-à-manger in salsa pugliese	100
	Gruppo Ladisa, Bari	
29	Quando successione fa rima con diversificazione	103
	Gruppo Riso Scotti, Pavia	
30	Saper esportare la bellezza italiana nel mondo	106
	Sgaravatti, Capoterra (Cagliari)	
31	La pinsa: provate a imitarla, se ci riuscite...	109
	Gruppo Di Marco, Roma	
32	Quando la passione aziendale si declina al femminile	113
	SAIB, Caorso (Piacenza)	
33	Edilizia culturale: se il Club del Libro spinge il fatturato	116
	Vanoncini, Mapello (Bergamo)	
34	L'innovazione può arrivare dall'Italia	118
	Garmin Italia, Milano	

35	Quando la sostenibilità è al centro della strategia	121
	Gruppo Felsineo, Zola Predosa (Bologna)	
36	Come fare i tessuti fantasia con i fondi di caffè	124
	Lanificio Bottoli, Vittorio Veneto (Treviso)	
37	Alici: la ricetta di famiglia	127
	Rizzoli Emanuelli, Parma	
38	Passo dopo passo cresce il Distretto della felicità	130
	Il distretto calzaturiero di San Mauro Pascoli (Forlì-Cesena)	
39	Può una pizza valorizzare il territorio?	133
	Pepe in Grani, Caiazzo (Caserta)	
40	Dalla crisi si può uscire	136
	Diadora, Caerano San Marco (Treviso)	
41	Aprite i rubinetti: la classe non è acqua	139
	Nobili Rubinetterie, Suno (Novara)	
42	Il network dei dentisti high tech	142
	Gruppo EDN, Firenze	
43	Quanti business nell'alambicco	145
	Distilleria Marzadro, Nogaredo (Trento)	
44	Nella catena di montaggio delle idee	148
	e-Novia, Milano	
45	Il signore dell'alluminio	150
	Pentole Agnelli, Bergamo	
46	E se vendessi l'azienda ai dipendenti?	153
	Ar.pa Lieviti, Ozzano dell'Emilia (Bologna)	
47	Quando ogni generazione aggiunge un pezzo in più	155
	Gruppo Pagano, Roma	
48	Invaderemo il mondo con le insalate	158
	Gruppo La Linea Verde, Manerbio (Brescia)	

49	Felicemente prigionieri del grande pennello	161
	Pennelli Cinghiale, Cicognara di Viadana (Mantova)	
50	Quando l'high tech globale si concilia con il profondo Sud	164
	Gruppo Indeco, Bari	
51	Un secolo di dolcezza	168
	Apicoltura Piana, Castel San Pietro Terme (Bologna)	
52	Esportare il gusto dei salumi in tutto il mondo	171
	Fratelli Beretta, Trezzo sull'Adda (Milano)	
53	I cavalieri della pasta di una volta	174
	Pastificio Benedetto Cavaliere, Maglie (Lecce)	