

INDICE

Prima parte IL SALONE E I VOLTI DELLA SOSTENIBILITÀ	p. 7
Gruppo promotore e Comitato scientifico	p. 8
Protagonisti e Partner della 8° edizione	p. 10
Il Giro d'Italia della CSR 2020	p. 12
<i>Pandemia e sostenibilità: possibile alleanza o ineluttabile conflitto?</i> A cura di Ipsos	p. 15
Seconda parte LE RIFLESSIONI E LE STORIE	p. 23
Percorso Ambiente	p. 24
<i>Il paradosso della sostenibilità</i> di Francesca Ricciardi, Università degli Studi di Torino	p. 26
<i>Sostenibilità, una scelta consapevole di comportamento</i> Angelini Holding (Bertani Domains)	p. 29
<i>La sostenibilità è di moda</i> Conceria Nuvolari	p. 31
<i>Città circolari, città di domani</i> Enel	p. 33
<i>Per un futuro sostenibile</i> E.ON Italia	p. 35
<i>Concretizzare i principi dell'economia circolare</i> RadiciGroup	p. 37
Percorso Clienti	p. 39
<i>Il diritto come nuovo volto che guarda alla sostenibilità d'impresa</i> di Roberto Randazzo, Politecnico di Milano	p. 41
<i>Un impegno su più fronti per un futuro sostenibile</i> Esselunga	p. 45
<i>Creiamo un mondo più sano e più pulito</i> Reckitt Benckiser Italia	p. 47
<i>Prendersi cura: una missione a 360°</i> Ruffino	p. 49
<i>Un impegno racchiuso anche nel packaging</i> Sofidel	p. 51

Percorso Comunità	p. 53
<i>Identità, social innovation e community regeneration: il caso Biccari</i>	p. 55
di Francesco Manfredi e Valeria Diaferia, Università LUM Jean Monnet	
<i>Il sistema pubblico e lo sviluppo sostenibile dei territori</i>	p. 60
di Enrico Sorano e Alberto Sardi, Università degli Studi di Torino	
<i>La ripresa del principio del valore condiviso</i>	p. 63
di Stefano Zamagni, Università Alma Mater Studiorum di Bologna	
<i>In cibo veritas</i>	p. 68
CIRFOOD	
<i>Quando la tecnologia è solidale</i>	p. 70
Cisco	
<i>Invecchiamento attivo: le soluzioni dei giovani</i>	p. 72
CNS - Consorzio Nazionale Servizi	
<i>Investire sui giovani: le Accademie del Sole e del Vento</i>	p. 74
Edison	
<i>Progettare con la comunità</i>	p. 76
Gruppo CAP	
<i>A Milano le periferie diventano esempi di resilienza e riqualificazione sostenibile</i>	p. 78
MM	
<i>L'impegno per le comunità più piccole</i>	p. 80
Poste Italiane	
<i>Sostenere l'arte per sostenere la comunità</i>	p. 82
Swatch Art Peace Hotel	
Percorso Dipendenti	p. 84
<i>I nuovi volti della CSR: i collaboratori</i>	p. 86
di Elio Borgonovi, Università Bocconi	
<i>Una sicurezza d'acciaio</i>	p. 89
ABS - Acciaierie Bertoli Safau	
<i>A_MAB: aperti alle idee dei giovani</i>	p. 91
Alfasigma	
<i>Donare ore di lavoro: un esempio di azioni e risultati in Italia</i>	p. 93
AXA Italia	
<i>Il welfare che anticipa il futuro</i>	p. 95
Generali Italia	

<i>Capitale umano: talento, engagement e digitalizzazione</i> illimity bank	p. 97
Percorso Fornitori	p. 99
<i>Gestione sostenibile dei fornitori e competitività aziendale: un'integrazione possibile</i> di Laura Maria Ferri e Mario Molteni, Università Cattolica di Milano	p. 101
<i>Sostenere i fornitori di sostenibilità</i> di Alberto Grando, Università Bocconi	p. 105
<i>La sostenibilità vola</i> ENAV	p. 109
<i>Coinvolgere i fornitori per migliorare la competitività</i> Saipem	p. 111
Percorso Investitori	p. 113
<i>Investire bene, investire tutti</i> di Giorgio Fiorentini, Università Bocconi	p. 115
<i>Gli aspetti ESG nelle acquisizioni. Tra rischi e opportunità</i> di Matteo Pedrini e Maria Cristina Zaccone, Università Cattolica di Milano	p. 120
<i>ESG: i rating amarli o odiarli?</i> di Francesco Perrini e Anna Iantosca, Università Bocconi	p. 124
<i>La finanza sostenibile come strumento del cambiamento</i> FS Italiane	p. 129
Terza parte VERSO UN FUTURO SOSTENIBILE	p. 131
<i>Sviluppo sostenibile: una sfida da vincere nel territorio</i> di Alessandro Beda, Consigliere Delegato Fondazione Sodalitas	p. 132
<i>Ripensare al futuro della sostenibilità nei giorni del coronavirus</i> di Marco Frey, Presidente Global Compact Network Italia	p. 135
<i>L'Agenda 2030: a che punto siamo?</i> di Enrico Giovannini, Portavoce ASviS	p. 138
<i>Quale futuro per i manager della sostenibilità?</i> di Fulvio Rossi, Past President CSR Manager Network	p. 141
<i>La comunicazione è relazione</i> di Rossella Sobrero, Presidente Koinetic	p. 144