

Indice

CSR 2.0 PROATTIVA E SOSTENIBILE TRA MERCATI GLOBALI E GESTIONE DELLA CRISI

Indice	1
Prefazione (a cura di Frey M.)	3
Premessa (a cura di Festa D.G.)	5
Introduzione (a cura di Fiorani G. e Meneguzzo M.)	9

PARTE I

LA CSR: TEORIA E PRASSI 19

Capitolo 1.1 <i>Dalla strategia sociale dell'impresa all'impresa sostenibile: 50 anni di CSR tra USA ed Europa</i> (Fiorani G.)	21
Capitolo 1.2 <i>L'integrazione delle logiche di CSR nella strategia d'impresa. Teoria e applicazioni pratiche</i> (Fiorani G.)	57
Capitolo 1.3 <i>CSR e creazione di valore in tempi di crisi economica</i> (Fiorani G. e Meneguzzo M.)	83
Capitolo 1.4 <i>Il Cause Related Marketing per la gestione del rischio reputazionale negli intermediari finanziari: le esperienze di BNL e Federcasse</i> (Cortese I.)	103
Capitolo 1.5 <i>Coinvolgimento degli stakeholder e generazione di valore condiviso nelle amministrazioni pubbliche</i> (Sancino A.)	127
Capitolo 1.6 <i>Lo stakeholder ignoto</i> (Di Bitetto M. e D'Anselmi P.)	143

PARTE II	
TENDENZE IN ATTO A LIVELLO INTERNAZIONALE	159
Capitolo 2.1 <i>Etica ed economia globale. Il Global Compact delle Nazioni Unite</i> (Frey M.)	161
Capitolo 2.2 <i>CSR, sviluppo sostenibile e salute. L'esempio dell'UNESCO</i> (Semplici S.)	185
Capitolo 2.3 <i>Tendenze in atto nella CSR a livello nazionale e internazionale: survey KPMG</i> (Barzaghi P. e Jannelli R.)	207
Capitolo 2.4 <i>A study on the CSR practices in India</i> (Gon A. e Mititelu C.)	235
Capitolo 2.5 <i>Organizzazioni non-profit e CSR in America Latina</i> (Medri A.M.)	257
Capitolo 2.6 <i>Le iniziative di settore per l'attuazione di filiere internazionali responsabili</i> (Risso M.)	293
PARTE III	
QUADRO ISTITUZIONALE ITALIA	319
Capitolo 3.1 <i>Pubbliche amministrazioni e responsabilità sociale: dinamiche, problemi, prospettive</i> (Ferrante A.)	321
Capitolo 3.2 <i>La Fondazione per la Diffusione della Responsabilità Sociale delle Imprese I-CSR</i> (De Silvio M. e Lanzaro S.)	345
Capitolo 3.3 <i>Dalla Corporate Social Responsibility alla Cultural Social Responsibility</i> (Monti S. e Trimarchi M.)	363
Capitolo 3.4 <i>L'Osservatorio Socialis: una piazza virtuale per far crescere la CSR</i> (Orsi R.)	383
Note Autori	399