

BIBLIOGRAFIA SOCIAL BUSINESS FORUM - 6-7 LUGLIO 2016

EAN	Autore	Titolo	Anno	Editore	Prezzo
9788823899285		A tu per tu con la cultura digitale. 10 anni. Meet the media guru	2015	EGEA	49.50
9788820367091		Digital marketing. Le sfide da vincere. Dalla soddisfazione del cliente al ROI	2016	Hoepli	19.90
9788868960650		Progettare le organizzazioni. Le teorie e i modelli per decidere	2016	Guerini Next	19.00
9788823835658		Rocket. Otto lezioni per assicurarsi una crescita infinita	2016	EGEA	29.00
9788868960698		The human side of digital. Era digitale, capitale umano, nuovi paradigmi	2016	Guerini Next	22.00
9788823834873	Alemanni Barbara	Finanza comportamentale. Scoprire gli errori che fanno perdere denaro	2015	EGEA	19.90
9788806227517	Arcagni Simone	Visioni digitali. Video, web e nuove tecnologie	2016	Einaudi	22.00
9788850333677	Avallone Alice	Strategia digitale	2016	Apogeo	25.00
9788891711359	Bennato Davide	Il computer come macroscopio. Big data e approccio computazionale per comprendere i cambiamenti sociali e culturali	2015	Franco Angeli	18.00
9788863107128	Biagiotti Marco	Web marketing internazionale. Utilizzo strategico delle tecnologie di comunicazione digitale per l'internazionalizzazione e la conquista di mercati esteri	2016	EPC	23.00
9788896785096	Bonferroni Marzio	La fine del «consumatore» e la nascita della human satisfaction	2016	Mind Edizioni	12.00
9788891729606	Boscaro Andrea, Porta Riccardo	Marketing digitale per l' e-commerce. Tecniche e strategie per vendere online	2016	Franco Angeli	27.00
9788823834781	Brown Graham, McKay Alex, Skalberg Neale	La fine del venditore. Come reinventare la funzione vendite con un nuovo vantaggio competitivo	2015	EGEA	26.00
9788868434830	Caligiuri Mario	Cyber Intelligence. Tra libertà e sicurezza	2016	Donzelli	16.00
9788868951887	Camiciotti Leonardo, Racca Christian	Creare valore con i Big Data. Gli strumenti, i processi, le applicazioni pratiche	2015	Edizioni LSWR	24.90
9788820367466	Canova Luciano	Pop economy. #Gamification #Crowdfunding #Big Data. Tecnologia, scienze sociali e innovazione	2015	Hoepli	12.90
9788897931683	Chirco Michela	... C'era una volta un'impresa... L'heritage marketing come nuova leva strategica applicata	2016	Eurilink	12.00
9788846499387	Cogno Enrico	Il talento del comunicatore. Manuale per diventare communication manager di successo	2016	Franco Angeli	26.00
9788820372101	Conti Luca, Carriero	Content Marketing. Promuovere, sedurre e vendere con i contenuti	2016	Hoepli	24.90
9788891710451	Davenport Thomas H.	Big data @l lavoro. Sfatate i miti, scoprire le opportunità	2015	Franco Angeli	25.00

EAN	Autore	Titolo	Anno	Editore	Prezzo
9788820372989	De Nobili Francesco	Strategie di content marketing. Guida pratica alla creazione di contenuti per social e blog	2016	Hoepli	16.90
9788823834491	Downes Larry, Nunes Paul	Big Bang disruption. L'era dell'innovazione devastante	2014	EGEA	29.50
9788857905570	Esposito Riccardo	Etno blogging per tribù digitali. Trasforma il tuo pubblico in una community	2016	Flaccovio Dario	18.00
9788850333806	Farabegoli Alessandra	Email marketing con MailChimp	2016	Apogeo	19.00
9788823834774	Fertik Michael, Thompson David	Reputation economy. Come ottimizzare il capitale delle nostre impronte digitali	2015	EGEA	22.00
9788888857954	Gavatorta Francesco, Maestri Alberto	Digital content marketing. Storytelling, strategia, engagement	2013	Anteprima Edizioni	21.00
9788857904269	Gentili Veronica	Strategie e tattiche di Facebook marketing per aziende e professionisti	2016	Flaccovio Dario	28.00
9788868490713	Gitomer Jeffrey	Le 21.5 eterne leggi della vendita. Tutto ciò che dovete fare per vendere di più. In modo facile e rapido, oggi e per sempre	2016	Anteprima Edizioni	22.00
9788823834255	Keen Andrew	Internet non è la risposta	2015	EGEA	22.00
9788820367671	Lindstrom Martin	Le bugie del marketing. Come le aziende orientano i nostri consumi	2016	Hoepli	16.90
9788883502415	Lovink Geert	L'abisso dei social media. Nuove reti oltre l'economia dei like	2016	Università Bocconi Editore	25.00
9788891710932	Maestri Alberto, Gavatorta Francesco	Content evolution. La nuova era del marketing digitale	2015	Franco Angeli	16.00
9788891713377	Maestri Alberto, Polsinelli Pietro, Sassoon Joseph	Giochi da prendere sul serio. Gamification, storytelling e game design per progetti innovativi	2015	Franco Angeli	16.00
9788823835665	Maex Dimitri, Brown Paul	Il fascino dei numeri. Fai crescere il tuo business coi big data	2016	EGEA	30.00
9788823834231	Mandelli Andreina, Accoto Cosimo	Social mobile marketing. Il marketing nell'era dell'ubiquitous internet, della sharing economy e dei big data	2014	EGEA	33.00
9788820367701	Marmo Roberto	Social media mining. Estrarre e analizzare informazioni dai social media	2016	Hoepli	29.90
9788820366148	Meerman Scott David	Le nuove regole delle vendite. Come usare agile selling, engagement in tempo reale, big data, contenuti e storytelling per aumentare il vostro business	2015	Hoepli	27.90
9788820374877	Meerman Scott David	Le nuove regole del marketing e delle PR	2016	Hoepli	29.90
9788823833883	Minghetti Marco	L'intelligenza collaborativa. Verso la social organization	2013	EGEA	30.00

EAN	Autore	Titolo	Anno	Editore	Prezzo
9788823834286	Palmarini Nicola	Boomerang. Perché cent'anni di tecnologia non hanno (ancora) migliorato il mondo	2014	EGEA	19.90
9788823833616	Palmarini Nicola	Lavorare o collaborare? Networking sociale e modelli organizzativi de l futuro	2012	EGEA	29.50
9788823834934	Palmarini Nicola	Le infiltrate. Ragazze e tecnologia, stereotipi e opportunità	2016	EGEA	19.90
9788883502286	Pentland Alex	Fisica sociale. Come si propagano le buone idee	2015	Università Bocconi Editore	22.00
9788857905518	Pogliani Matteo	Influencer marketing. Valorizza le relazioni e dai voce al tuo brand. Prassi, strategie e strumenti per gestire influenza e relazioni	2016	Flaccovio Dario	25.00
9788823885165	Proserpio Luigi	Comportamenti digitali	2015	EGEA	9.90
9788891726926	Prunesti Alessandro	Social media e comunicazione di marketing. Presidiare la Rete, costruire relazioni e acquisire clienti innovando l'esperienza utente	2016	Franco Angeli	38.50
9788891714152	Quagini Matteo	Smarttechnology. Crm & Digital Innovation per creare valore in azienda	2016	Franco Angeli	18.00
9788848130868	Rossi Renzo	Cloud computing per la piccola e media impresa. La gestione dell'IT nella «nuvola»: approccio pratico e vantaggi	2015	Tecniche Nuove	15.90
9788857905662	Saletti Andrea	Neuromarketing e scienze cognitive per vendere di più sul web	2016	Flaccovio Dario	29.00
9788838786730	Scotti Emanuele, Sica Rosario	Community management	2013	Apogeo Education	19.00
9788823834729	Venturini Roberto	Relazioni pubbliche digitali. Pensare e creare progetti con blogger, influencer e community	2015	EGEA	24.00
9788820370305	Xhaet Giulio, Fidora Ginevra	Le nuove professioni digitali. Risorse, opportunità e competenze per la tua carriera online	2015	Hoepli	19.90